

2024年度（2025年3月期）第1四半期 決算ハイライト

- 売上高・営業利益ともに前年同期を上回る
- 国内食品：前期に引き続き業務用が好調。加工食品用原料等も堅調に推移
家庭用は価格改定などによる数量減が影響しわずかに減収
- 国内化成品他：販売数量は若干減少も、輸出品向けの販売増加などで増収増益
- 海外：中国での販売が伸長。欧米向けは海上物流不安定化の影響を受ける

■ 連結業績の概況

(単位：百万円)	2023年度 第1四半期		2024年度 第1四半期		前年同期比	
	実績	利益率	実績	利益率	上段：増減額	下段：増減率
売上高	22,189		23,626		+1,437	+6.5%
営業利益	2,476	11.2%	2,522	10.7%	+45	+1.9%
経常利益	2,998	13.5%	2,927	12.4%	▲70	▲2.4%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	2,068	9.3%	2,370	10.0%	+301	+14.6%

ポイント

- 円安の進行が業績に影響
為替影響：売上高 +4.8億円
営業利益 +0.3億円
- 労務費、人件費等のコストは増加も、
増収効果により営業利益は増加
労務費・人件費合計：+3億円
- 政策保有株式4銘柄を売却
5億円の売却益を計上

■ セグメント別の状況

(単位：百万円)		2023年度 第1四半期		2024年度 第1四半期		前年同期比	
		実績	利益率	実績	利益率	増減額	増減率
国内食品事業	売上高	15,626		16,441		+815	+5.2%
	営業利益	1,968	12.6%	1,910	11.6%	▲57	▲2.9%
	家庭用食品	売上高		3,403		▲6	▲0.2%
	業務用食品	売上高		5,397		+549	+10.2%
国内化成品その他事業	加工食品用原料等	売上高		6,825		+272	+4.0%
	売上高	1,879		1,913		+34	+1.8%
海外事業	営業利益	188	10.0%	222	11.6%	+33	+17.9%
	売上高	5,052		5,548		+495	+9.8%
セグメント計	営業利益	479	9.5%	388	7.0%	▲91	▲19.0%
	売上高	22,557		23,903		+1,346	+6.0%
調整額 (セグメント間消去)	営業利益	2,636	11.7%	2,521	10.5%	▲115	▲4.4%
	売上高	▲368		▲277		+91	
連結合計	営業利益	▲160		0		+161	
	売上高	22,189		23,626		+1,437	+6.5%
	営業利益	2,476	11.2%	2,522	10.7%	+45	+1.9%

- 国内食品事業
家庭用は海藻商品やドレッシングの売上が減少。「素材力だし」はテレビCMの効果もあり販売数量・売上高とも増加。業務用は調味料類を中心に外食産業向けの販売が伸長。前期までに進めた価格改定も増収に寄与。加工食品用原料等は顧客ニーズに合わせた提案の強化により食品用改良剤や機能性食品用原料の販売が伸長。
- 国内化成品その他事業
国内の需要回復は想定より鈍いが、輸出品向けの改良剤需要は徐々に回復。原料相場の安定もあり増益。
- 海外事業
中国での伸長と為替影響で増収となったが、人件費が増加したほか、欧米向け海上物流の不安定化に伴う輸送遅延や運賃高騰が影響し、減益

■ 2024年度 連結業績予想

(単位：百万円)	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する 当期純利益
第2四半期	45,500	4,000	4,300	3,300
増減率 (%)	+2.0%	▲13.0%	▲17.6%	▲10.0%
通期	92,500	8,500	9,000	8,100
増減率 (%)	+1.1%	▲9.3%	▲12.6%	▲7.5%

- 期初予想を据え置き
国内食品事業は2Qに三陸産わかめなどの価格改定を実施。数量減が見込まれるが、セグメント全体では調味料、改良剤など他の製品群の販売強化などでカバー。
国内化成品その他事業は原料動向に合わせた価格の適正化を通じて販売数量の増加を図る。
海外事業は物流不安定化への対応など当面の課題に取り組みつ、中長期の成長に向けた施策を進める。

■連結業績推移

	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度 予想
(百万円)											
売上高	85,603	88,072	87,181	89,515	89,024	82,974	77,722	79,231	88,750	91,484	92,500
前期比増減率	0.2%	2.9%	▲ 1.0%	2.7%	▲ 0.5%	▲ 6.8%	▲ 6.3%	1.9%	12.0%	3.1%	1.1%
営業利益	4,610	6,007	6,820	5,424	4,580	5,307	1,367	5,840	7,158	9,371	8,500
前期比増減率	▲ 8.3%	30.3%	13.5%	▲ 20.5%	▲ 15.6%	15.9%	▲ 74.2%	327.2%	22.6%	30.9%	▲ 9.3%
売上高営業利益率	5.4%	6.8%	7.8%	6.1%	5.1%	6.4%	1.8%	7.4%	8.1%	10.2%	9.2%
経常利益	4,645	5,321	6,248	4,587	4,388	5,045	1,652	6,182	7,723	10,296	9,000
売上高経常利益率	5.4%	6.0%	7.2%	5.1%	4.9%	6.1%	2.1%	7.8%	8.7%	11.3%	9.7%
親会社株主に帰属する当期純利益	3,755	4,107	4,089	4,800	2,623	▲ 8,933	▲ 1,618	21,582	6,414	8,755	8,100
売上高当期純利益率	4.4%	4.7%	4.7%	5.4%	2.9%	—	—	27.2%	7.2%	9.6%	8.8%
総資産額	114,049	109,030	109,342	110,994	109,706	101,853	106,535	102,660	105,223	118,776	
純資産額	76,036	74,341	53,611	58,919	59,229	46,789	46,674	66,539	71,371	76,643	
自己資本比率	66.1%	67.7%	48.5%	52.7%	53.5%	45.5%	43.3%	64.8%	67.8%	64.5%	
営業活動によるキャッシュ・フロー	5,941	8,377	8,126	5,753	6,689	5,850	7,660	6,823	7,835	10,451	
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲ 5,690	▲ 6,389	▲ 3,080	▲ 1,617	▲ 3,388	▲ 4,282	▲ 2,322	▲ 3,661	▲ 2,034	▲ 554	
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲ 1,222	▲ 3,140	▲ 1,881	▲ 5,869	▲ 2,490	▲ 3,051	▲ 180	▲ 7,565	▲ 4,578	▲ 7,084	
ROE	5.3%	5.5%	6.4%	8.6%	4.5%	▲ 17.0%	▲ 3.5%	38.3%	9.3%	11.8%	10.4%

*2021年度より「収益認識に関する会計基準」等を適用しています

■セグメント別四半期業績推移

		2023年度				2024年度				2024年度予想	
(百万円)		1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	上期	通期
売上高	国内食品事業	15,626	31,082	48,129	63,154	16,441				31,600	63,300
	家庭用食品	3,403	6,606	10,058	13,138	3,397				6,700	13,400
	業務用食品	5,397	10,639	16,532	21,887	5,946				11,000	21,900
	加工食品用原料等	6,825	13,837	21,538	28,128	7,097				13,900	28,000
	国内化成品その他事業	1,879	3,771	5,857	7,753	1,913				4,000	8,100
	海外事業	5,052	10,423	16,081	21,910	5,548				10,500	22,300
	調整額（セグメント間消去）	▲ 368	▲ 664	▲ 1,010	▲ 1,334	▲ 277				▲ 600	▲ 1,200
	連結合計	22,189	44,613	69,058	91,484	23,626				45,500	92,500
営業利益	国内食品事業	1,968	3,575	5,823	6,961	1,910				3,400	6,650
	国内化成品その他事業	188	342	557	792	222				400	900
	海外事業	479	984	1,723	2,233	388				500	1,500
	調整額（セグメント間消去）	▲ 160	▲ 305	▲ 443	▲ 616	0				▲ 300	▲ 550
	連結合計	2,476	4,596	7,660	9,371	2,522				4,000	8,500
経常利益		2,998	5,220	8,396	10,296	2,927				4,300	9,000
親会社株主に帰属する四半期/当期純利益		2,068	3,667	6,080	8,755	2,370				3,300	8,100

		2023年度				2024年度			
(百万円)		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	国内食品事業	15,626	15,456	17,046	15,024	16,441			
	家庭用食品	3,403	3,202	3,452	3,079	3,397			
	業務用食品	5,397	5,242	5,892	5,355	5,946			
	加工食品用原料等	6,825	7,012	7,701	6,589	7,097			
	国内化成品その他事業	1,879	1,892	2,086	1,895	1,913			
	海外事業	5,052	5,370	5,657	5,829	5,548			
	調整額（セグメント間消去）	▲ 368	▲ 295	▲ 345	▲ 324	▲ 277			
	連結合計	22,189	22,424	24,445	22,425	23,626			
営業利益	国内食品事業	1,968	1,607	2,248	1,138	1,910			
	国内化成品その他事業	188	153	215	235	222			
	海外事業	479	504	739	509	388			
	調整額（セグメント間消去）	▲ 160	▲ 145	▲ 137	▲ 173	0			
	連結合計	2,476	2,119	3,064	1,710	2,522			
経常利益		2,998	2,222	3,175	1,900	2,927			
親会社株主に帰属する四半期純利益		2,068	1,598	2,413	2,675	2,370			