

2023年度（2024年3月期）第1四半期 決算ハイライト

- 国内事業の業績が伸長し増収増益。1Qの営業利益は過去最高
- 国内食品：行動制限解除を受けた外食向け需要の回復などが寄与し増収
価格改定効果に加え広告宣伝費の減少もあり増益
- 国内化成成品他：販売数量は減少も、価格改定効果で増収増益
- 海外：事業環境の変化により販売数量が減少し、減収減益

■ 連結業績の概況

(単位：百万円)	2022年度 第1四半期		2023年度 第1四半期		上段：前年同期差 下段：増減率
	実績	利益率	実績	利益率	
売上高	21,569		22,189		+619 +2.9%
営業利益	2,023	9.4%	2,476	11.2%	+453 +22.4%
経常利益	2,436	11.3%	2,998	13.5%	+562 +23.1%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,833	8.5%	2,068	9.3%	+235 +12.8%

ポイント

- 原材料価格は国内で上昇も
価格改定効果が上回る
影響額：国内+7億円、海外▲5億円
連結売上総利益率：+0.8pt
- 為替は設定レートより円安で進行
期中平均：139円/\$（設定135円/\$）
為替換算差：売上高 +2.8億円
営業利益 +0.3億円

■ セグメント別の状況

(単位：百万円)		2022年度 第1四半期		2023年度 第1四半期		前年同期差	増減率
		実績	利益率	実績	利益率		
国内食品事業	売上高	14,303		15,626		+1,322	+9.2%
	営業利益	1,312	9.2%	1,968	12.6%	+655	+49.9%
家庭用食品	売上高	3,264		3,403		+139	+4.3%
	業務用食品	売上高	4,858		5,397		+539
加工食品用原料等	売上高	6,180		6,825		+644	+10.4%
国内化成成品その他事業	売上高	1,690		1,879		+189	+11.2%
	営業利益	97	5.8%	188	10.0%	+91	+93.2%
海外事業	売上高	5,987		5,052		▲935	▲15.6%
	営業利益	711	11.9%	479	9.5%	▲231	▲32.6%
セグメント計	売上高	21,981		22,557		+576	+2.6%
	営業利益	2,122	9.7%	2,636	11.7%	+514	+24.2%
調整額 (セグメント間消去)	売上高	▲411		▲368		+43	
	営業利益	▲98		▲160		▲61	
連結合計	売上高	21,569		22,189		+619	+2.9%
	営業利益	2,023	9.4%	2,476	11.2%	+453	+22.4%

● 国内食品事業

家庭用はドレッシング、乾燥わかめなどの不調を昨秋発売のザクザクわかめがカバー。TVCMの見直しで広告費が減少。業務用は外食向け需要の回復で調味料類の販売が伸長。中食市場向けではCVS向けのおにぎり用わかめが好調維持。加工食品用原料等は価格改定効果で増収。ビタミン、医薬用マイクロカプセルなどの販売が好調。

● 国内化成成品その他事業

前期下期に強く進めた価格改定の効果が発現し増収増益。ただし業界全体の需要回復が鈍く、数量は減少。

● 海外事業

物流の安定化に伴う顧客の在庫調整や世界的な景気減速の影響を受け販売数量が減少。原料相場下落に伴う価格改定も影響し減収減益。

■ 2023年度 連結業績予想

(単位：百万円)	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する 当期純利益
第2四半期	45,500	3,200	3,400	2,600
増減率 (%)	+4.3%	▲10.0%	▲18.1%	▲17.4%
通期	92,000	6,800	7,200	5,600
増減率 (%)	+3.7%	▲5.0%	▲6.8%	▲12.7%

● 期初予想を据え置き

業績は期初予想を上回る水準で推移するも、通期では懸念事項もあり、現時点での業績予想修正は見送る。

プラス要因

価格改定の浸透による利益改善など

マイナス要因

価格改定に伴う数量減、油脂相場下落に伴う値下げ圧力、海外各国の景気後退など

■ 連結業績推移

(百万円)	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
売上高	85,419	85,603	88,072	87,181	89,515	89,024	82,974	77,722	79,231	88,750
前期比増減率	10.1%	0.2%	2.9%	▲ 1.0%	2.7%	▲ 0.5%	▲ 6.8%	▲ 6.3%	1.9%	12.0%
営業利益	5,027	4,610	6,007	6,820	5,424	4,580	5,307	1,367	5,840	7,158
前期比増減率	39.6%	▲ 8.3%	30.3%	13.5%	▲ 20.5%	▲ 15.6%	15.9%	▲ 74.2%	327.2%	22.6%
売上高営業利益率	5.9%	5.4%	6.8%	7.8%	6.1%	5.1%	6.4%	1.8%	7.4%	8.1%
経常利益	5,294	4,645	5,321	6,248	4,587	4,388	5,045	1,652	6,182	7,723
売上高経常利益率	6.2%	5.4%	6.0%	7.2%	5.1%	4.9%	6.1%	2.1%	7.8%	8.7%
親会社株主に帰属する当期純利益	3,590	3,755	4,107	4,089	4,800	2,623	▲ 8,933	▲ 1,618	21,582	6,414
売上高当期純利益率	4.2%	4.4%	4.7%	4.7%	5.4%	2.9%	-	-	27.2%	7.2%
総資産額	102,345	114,049	109,030	109,342	110,994	109,706	101,853	106,535	102,660	105,223
純資産額	67,253	76,036	74,341	53,611	58,919	59,229	46,789	46,674	66,539	71,371
自己資本比率	65.1%	66.1%	67.7%	48.5%	52.7%	53.5%	45.5%	43.3%	64.8%	67.8%
営業活動によるキャッシュ・フロー	6,908	5,941	8,377	8,126	5,753	6,689	5,850	7,660	6,823	7,835
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲ 3,578	▲ 5,690	▲ 6,389	▲ 3,080	▲ 1,617	▲ 3,388	▲ 4,282	▲ 2,322	▲ 3,661	▲ 2,034
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲ 861	▲ 1,222	▲ 3,140	▲ 1,881	▲ 5,869	▲ 2,490	▲ 3,051	▲ 180	▲ 7,565	▲ 4,578
ROE	5.7%	5.3%	5.5%	6.4%	8.6%	4.5%	▲ 17.0%	▲ 3.5%	38.3%	9.3%

■ セグメント別四半期業績推移

(百万円)	2021年度*				2022年度				2023年度	2023年度予想	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	上期	通期
売上高	13,503	13,465	14,255	12,905	14,303	13,927	15,741	14,214	15,626	30,200	60,600
国内食品事業	3,419	3,239	3,145	3,124	3,264	3,104	3,313	3,044	3,403	6,400	13,000
家庭用食品	4,559	4,528	4,822	4,285	4,858	4,558	5,245	4,927	5,397	10,000	20,300
業務用食品	5,524	5,698	6,287	5,495	6,180	6,264	7,183	6,242	6,825	13,800	27,300
加工食品用原料等	1,616	1,661	1,750	1,589	1,690	1,802	1,822	1,716	1,879	4,000	8,000
国内化成品その他事業	4,659	4,302	5,485	5,479	5,987	6,788	6,603	5,776	5,052	12,100	25,000
海外事業	4,260	4,302	5,485	5,479	5,987	6,788	6,603	5,776	5,052	12,100	25,000
海外改良剤 (青島福生食品**)	399	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
調整額 (セグメント間消去)	▲ 278	▲ 327	▲ 507	▲ 329	▲ 411	▲ 455	▲ 495	▲ 259	▲ 368	▲ 800	▲ 1,600
連結合計	19,500	19,102	20,983	19,644	21,569	22,061	23,672	21,446	22,189	45,500	92,000
営業利益	1,291	1,209	1,627	810	1,312	827	1,648	804	1,968	2,300	4,850
国内食品事業	211	124	176	89	97	▲ 20	67	102	188	300	600
国内化成品その他事業	▲ 421	158	468	500	711	888	711	377	479	850	1,850
海外事業	232	158	468	500	711	888	711	377	479	850	1,850
海外改良剤 (青島福生食品**)	▲ 654	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
調整額 (セグメント間消去)	▲ 71	▲ 105	▲ 119	▲ 109	▲ 98	▲ 161	▲ 18	▲ 91	▲ 160	▲ 250	▲ 500
連結合計	1,009	1,386	2,153	1,290	2,023	1,533	2,409	1,192	2,476	3,200	6,800

*2021年度より「収益認識に関する会計基準」等を適用しています

**青島福生食品は2021年6月に持分譲渡し、連結から除外しました