

## 2023年度（2024年3月期）第3四半期 決算ハイライト

- 売上高は計画並みも、利益が大きく上振れ。通期業績予想を上方修正
- 国内食品： 外食産業向けの需要回復や価格改定が増収に寄与  
価格改定効果や広告宣伝費の減少により大幅増益
- 国内化成品他： 販売数量は減少も、前期に推進した価格改定の効果で増収増益
- 海外： 事業環境の変化による販売数量の減少などにより減収減益

### ■ 連結業績の概況

(単位：百万円)	2022年度 第3四半期		2023年度 第3四半期		上段：前年同期差 下段：増減率
	実績	利益率	実績	利益率	
売上高	67,303		69,058		+1,754 +2.6%
営業利益	5,966	8.9%	7,660	11.1%	+1,694 +28.4%
経常利益	6,507	9.7%	8,396	12.2%	+1,888 +29.0%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	4,891	7.3%	6,080	8.8%	+1,188 +24.3%

#### ポイント

- 国内価格改定効果で売上総利益が増加
- 人件費等は増も、広告宣伝費の減少や海外海上運賃の下落で販管費が減少  
 広告宣伝費：▲305百万円  
 物流費：▲560百万円  
 その他販管費：+751百万円
- 投資有価証券売却益106百万円を計上

### ■ セグメント別の状況

(単位：百万円)		2022年度 第3四半期		2023年度 第3四半期		前年同期差	増減率	
		実績	利益率	実績	利益率			
国内食品事業	売上高	43,972		48,129		+4,157	+9.5%	
	営業利益	3,788	8.6%	5,823	12.1%	+2,034	+53.7%	
	家庭用食品	売上高	9,682		10,058		+376	+3.9%
	業務用食品	売上高	14,661		16,532		+1,870	+12.8%
	加工食品用原料等	売上高	19,628		21,538		+1,910	+9.7%
国内化成品その他事業	売上高	5,314		5,857		+542	+10.2%	
	営業利益	144	2.7%	557	9.5%	+412	+284.9%	
海外事業	売上高	19,379		16,081		▲3,298	▲17.0%	
	営業利益	2,311	11.9%	1,723	10.7%	▲587	▲25.4%	
セグメント計	売上高	68,666		70,068		+1,401	+2.0%	
	営業利益	6,244	9.1%	8,104	11.6%	+1,859	+29.8%	
調整額 (セグメント間消去)	売上高	▲1,363		▲1,010		+353		
	営業利益	▲278		▲443		▲164		
連結合計	売上高	67,303		69,058		+1,754	+2.6%	
	営業利益	5,966	8.9%	7,660	11.1%	+1,694	+28.4%	

#### ● 国内食品事業

家庭用は「ザクザクわかめ」「謎ドレッシング」が好調維持。春・秋のTVCMスポット見送りで広宣費が減少。業務用は調味料類を中心に外食産業向けの販売が伸長。海藻商品でCVS向けの販売が伸長。加工食品用原料等は価格改定効果に加え数量も回復傾向。ヘルスケア分野では医薬用マイクロカプセルなどの販売が伸長。

#### ● 国内化成品その他事業

化成品業界の需要低迷が続き販売数量は減少したが、前期下期に強く進めた価格改定の効果が発現し増収増益。

#### ● 海外事業

サプライチェーン安定化に伴う顧客の在庫調整や世界的な景気減速の影響を受け販売数量が減少。物流コストの減少が増益要因になるも数量減をカバーできず。

### ■ 2023年度 連結業績予想

(単位：百万円)	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する 当期純利益
前回予想 (A)	90,600	7,700	8,500	6,600
修正予想 (B)	90,600	8,900	9,700	8,200
増減額 (B-A)	0	+1,200	+1,200	+1,600
前期実績	88,750	7,158	7,723	6,414

#### ● 業績予想修正

国内食品事業における価格改定効果と経費の効率的な使用、海外事業における物流コスト減などにより営業利益が前回予想を上回る見通し。当期純利益には1月25日公表の投資有価証券売却益1,895百万円を織り込む。

#### ● 配当予想修正

業績予想修正を踏まえ期末配当を14円増配の44円50銭に修正。年間配当予想は75円。

## ■連結業績推移

(百万円)	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度 予想
売上高	85,419	85,603	88,072	87,181	89,515	89,024	82,974	77,722	79,231	88,750	90,600
前期比増減率	10.1%	0.2%	2.9%	▲ 1.0%	2.7%	▲ 0.5%	▲ 6.8%	▲ 6.3%	1.9%	12.0%	2.1%
営業利益	5,027	4,610	6,007	6,820	5,424	4,580	5,307	1,367	5,840	7,158	8,900
前期比増減率	39.6%	▲ 8.3%	30.3%	13.5%	▲ 20.5%	▲ 15.6%	15.9%	▲ 74.2%	327.2%	22.6%	7.6%
売上高営業利益率	5.9%	5.4%	6.8%	7.8%	6.1%	5.1%	6.4%	1.8%	7.4%	8.1%	9.8%
経常利益	5,294	4,645	5,321	6,248	4,587	4,388	5,045	1,652	6,182	7,723	9,700
売上高経常利益率	6.2%	5.4%	6.0%	7.2%	5.1%	4.9%	6.1%	2.1%	7.8%	8.7%	10.7%
親会社株主に帰属する当期純利益	3,590	3,755	4,107	4,089	4,800	2,623	▲8,933	▲1,618	21,582	6,414	8,200
売上高当期純利益率	4.2%	4.4%	4.7%	4.7%	5.4%	2.9%	-	-	27.2%	7.2%	9.1%
総資産額	102,345	114,049	109,030	109,342	110,994	109,706	101,853	106,535	102,660	105,223	
純資産額	67,253	76,036	74,341	53,611	58,919	59,229	46,789	46,674	66,539	71,371	
自己資本比率	65.1%	66.1%	67.7%	48.5%	52.7%	53.5%	45.5%	43.3%	64.8%	67.8%	
営業活動によるキャッシュ・フロー	6,908	5,941	8,377	8,126	5,753	6,689	5,850	7,660	6,823	7,835	
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲3,578	▲5,690	▲6,389	▲3,080	▲1,617	▲3,388	▲4,282	▲2,322	▲3,661	▲2,034	
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲861	▲1,222	▲3,140	▲1,881	▲5,869	▲2,490	▲3,051	▲180	▲7,565	▲4,578	
ROE	5.7%	5.3%	5.5%	6.4%	8.6%	4.5%	▲ 17.0%	▲ 3.5%	38.3%	9.3%	10.8%

\*2021年度より「収益認識に関する会計基準」等を適用しています

## ■セグメント別四半期業績推移

(百万円)	2021年度*				2022年度				2023年度			通期予想
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	
売上高	13,503	13,465	14,255	12,905	14,303	13,927	15,741	14,214	15,626	15,456	17,046	62,300
国内食品事業												
家庭用食品	3,419	3,239	3,145	3,124	3,264	3,104	3,313	3,044	3,403	3,202	3,452	13,100
業務用食品	4,559	4,528	4,822	4,285	4,858	4,558	5,245	4,927	5,397	5,242	5,892	21,400
加工食品用原料等	5,524	5,698	6,287	5,495	6,180	6,264	7,183	6,242	6,825	7,012	7,701	27,800
国内化成品その他事業	1,616	1,661	1,750	1,589	1,690	1,802	1,822	1,716	1,879	1,892	2,086	7,800
海外事業	4,659	4,302	5,485	5,479	5,987	6,788	6,603	5,776	5,052	5,370	5,657	21,800
海外改良剤	4,260	4,302	5,485	5,479	5,987	6,788	6,603	5,776	5,052	5,370	5,657	21,800
(青島福生食品**)	399	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
調整額 (セグメント間消去)	▲ 278	▲ 327	▲ 507	▲ 329	▲ 411	▲ 455	▲ 495	▲ 259	▲ 368	▲ 295	▲ 345	▲ 1,300
連結合計	19,500	19,102	20,983	19,644	21,569	22,061	23,672	21,446	22,189	22,424	24,445	90,600
営業利益	1,291	1,209	1,627	810	1,312	827	1,648	804	1,968	1,607	2,248	6,550
国内食品事業												
国内化成品その他事業	211	124	176	89	97	▲ 20	67	102	188	153	215	700
海外事業	▲ 421	158	468	500	711	888	711	377	479	504	739	2,200
海外改良剤	232	158	468	500	711	888	711	377	479	504	739	2,200
(青島福生食品**)	▲ 654	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
調整額 (セグメント間消去)	▲ 71	▲ 105	▲ 119	▲ 109	▲ 98	▲ 161	▲ 18	▲ 91	▲ 160	▲ 145	▲ 137	▲ 550
連結合計	1,009	1,386	2,153	1,290	2,023	1,533	2,409	1,192	2,476	2,119	3,064	8,900

\*2021年度より「収益認識に関する会計基準」等を適用しています

\*\*青島福生食品は2021年6月に持分譲渡し、連結から除外しました