

2023年度（2024年3月期）決算ハイライト

- 売上高・営業利益・経常利益は過去最高を更新
- 国内食品：家庭用商品のヒット、外食産業向け需要の回復、価格改定効果などプラス要因が重なり増収増益
- 国内化成品他：販売数量は減少も、前期に推進した価格改定の効果で増収増益
- 海外：前期の反動で売上高・販売数量は減少も、高い利益率を維持

■ 連結業績の概況

(単位：百万円)	2022年度		2023年度		前期比	
	実績	利益率	実績	利益率	上段：増減額	下段：増減率
売上高	88,750		91,484		+2,733	+3.1%
営業利益	7,158	8.1%	9,371	10.2%	+2,212	+30.9%
経常利益	7,723	8.7%	10,296	11.3%	+2,573	+33.3%
親会社株主に帰属する当期純利益	6,414	7.2%	8,755	9.6%	+2,341	+36.5%

ポイント

- 原料価格は国内で上昇、海外で下落
影響額 国内：+23億円
海外：▲28億円
- 人件費増を売上総利益の増加でカバーしたことに加え、広告宣伝費の減少が増益に寄与
広告宣伝費：▲310百万円
- 投資有価証券売却益21億円を計上

■ セグメント別の状況

(単位：百万円)		2022年度		2023年度		前期比	
		実績	利益率	実績	利益率	増減額	増減率
国内食品事業	売上高	58,186		63,154		+4,967	+8.5%
	営業利益	4,593	7.9%	6,961	11.0%	+2,368	+51.6%
家庭用食品	売上高	12,727		13,138		+411	+3.2%
	営業利益	1,588		2,187		+2,298	+11.7%
業務用食品	売上高	19,588		21,887		+2,298	+11.7%
	営業利益	2,587		2,812		+2,257	+8.7%
加工食品用原料等	売上高	25,870		28,128		+2,257	+8.7%
	営業利益	2,587		2,812		+2,257	+8.7%
国内化成品その他事業	売上高	7,031		7,753		+722	+10.3%
	営業利益	247	3.5%	792	10.2%	+545	+220.5%
海外事業	売上高	25,155		21,910		▲3,244	▲12.9%
	営業利益	2,688	10.7%	2,233	10.2%	▲454	▲16.9%
セグメント計	売上高	90,373		92,818		+2,445	+2.7%
	営業利益	7,529	8.3%	9,987	10.8%	+2,458	+32.7%
調整額 (セグメント間消去)	売上高	▲1,622		▲1,334		+288	
	営業利益	▲370		▲616		▲246	
連結合計	売上高	88,750		91,484		+2,733	+3.1%
	営業利益	7,158	8.1%	9,371	10.2%	+2,212	+30.9%

● 国内食品事業

家庭用は「ザクザクわかめ」「謎ドレッシング」が売上を牽引。春・秋のTVCMスポット見送りで広告費が減少。業務用は調味料類を中心に外食産業向けの販売が伸長。海藻商品でCVS向けの販売が伸長。加工食品用原料等はほぼ前期並みの販売数量で価格改定効果が業績向上に寄与。ヘルスケア分野は各製品群とも伸長。

● 国内化成品その他事業

化成品業界の需要低迷が続き販売数量は減少したが、前期下期に強く進めた価格改定効果により増収増益。

● 海外事業

中国、台湾では増収も、欧米では顧客の在庫調整や景気減速の影響を受け売上高・販売数量とも大幅減。利益重視の販売方針により利益率は高水準を維持。

■ 2024年度 連結業績予想

(単位：百万円)	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益
第2四半期	45,500	4,000	4,300	3,300
増減率 (%)	+2.0%	▲13.0%	▲17.6%	▲10.0%
通期	92,500	8,500	9,000	8,100
増減率 (%)	+1.1%	▲9.3%	▲12.6%	▲7.5%

● 連結全体では増収減益

国内食品事業は食品分野の原料高騰に対する価格改定効果で増収も、人件費等のコストアップをカバーできず減益。

国内化成品その他事業は原料動向に対応した適正な価格政策などにより販売数量を伸ばし増収増益。

海外事業は販売数量回復を図る一方、2大運河の通航制限による物流の混乱や海上運賃の高騰が上期を中心に大きく影響し増収減益。

■連結業績推移

(百万円)	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度 予想
売上高	85,603	88,072	87,181	89,515	89,024	82,974	77,722	79,231	88,750	91,484	92,500
前期比増減率	0.2%	2.9%	▲1.0%	2.7%	▲0.5%	▲6.8%	▲6.3%	1.9%	12.0%	3.1%	1.1%
営業利益	4,610	6,007	6,820	5,424	4,580	5,307	1,367	5,840	7,158	9,371	8,500
前期比増減率	▲8.3%	30.3%	13.5%	▲20.5%	▲15.6%	15.9%	▲74.2%	327.2%	22.6%	30.9%	▲9.3%
売上高営業利益率	5.4%	6.8%	7.8%	6.1%	5.1%	6.4%	1.8%	7.4%	8.1%	10.2%	9.2%
経常利益	4,645	5,321	6,248	4,587	4,388	5,045	1,652	6,182	7,723	10,296	9,000
売上高経常利益率	5.4%	6.0%	7.2%	5.1%	4.9%	6.1%	2.1%	7.8%	8.7%	11.3%	9.7%
親会社株主に帰属する当期純利益	3,755	4,107	4,089	4,800	2,623	▲8,933	▲1,618	21,582	6,414	8,755	8,100
売上高当期純利益率	4.4%	4.7%	4.7%	5.4%	2.9%	-	-	27.2%	7.2%	9.6%	8.8%
総資産額	114,049	109,030	109,342	110,994	109,706	101,853	106,535	102,660	105,223	118,776	
純資産額	76,036	74,341	53,611	58,919	59,229	46,789	46,674	66,539	71,371	76,643	
自己資本比率	66.1%	67.7%	48.5%	52.7%	53.5%	45.5%	43.3%	64.8%	67.8%	64.5%	
営業活動によるキャッシュ・フロー	5,941	8,377	8,126	5,753	6,689	5,850	7,660	6,823	7,835	10,451	
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲5,690	▲6,389	▲3,080	▲1,617	▲3,388	▲4,282	▲2,322	▲3,661	▲2,034	▲554	
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲1,222	▲3,140	▲1,881	▲5,869	▲2,490	▲3,051	▲180	▲7,565	▲4,578	▲7,084	
ROE	5.3%	5.5%	6.4%	8.6%	4.5%	▲17.0%	▲3.5%	38.3%	9.3%	11.8%	10.4%

*2021年度より「収益認識に関する会計基準」等を適用しています

■セグメント別四半期業績推移

(百万円)	2022年度				2023年度				2024年度予想	
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	上期	通期
売上高	14,303	28,230	43,972	58,186	15,626	31,082	48,129	63,154	31,600	63,300
国内食品事業	14,303	28,230	43,972	58,186	15,626	31,082	48,129	63,154	31,600	63,300
家庭用食品	3,264	6,368	9,682	12,727	3,403	6,606	10,058	13,138	6,700	13,400
業務用食品	4,858	9,416	14,661	19,588	5,397	10,639	16,532	21,887	11,000	21,900
加工食品用原料等	6,180	12,445	19,628	25,870	6,825	13,837	21,538	28,128	13,900	28,000
国内化成品その他事業	1,690	3,492	5,314	7,031	1,879	3,771	5,857	7,753	4,000	8,100
海外事業	5,987	12,775	19,379	25,155	5,052	1,042	16,081	21,910	10,500	22,300
調整額(セグメント間消去)	▲411	▲867	▲1,363	▲1,622	▲368	▲664	▲1,010	▲1,334	▲600	▲1,200
連結合計	21,569	43,631	67,303	88,750	22,189	44,613	69,058	91,484	45,500	92,500
営業利益	1,312	2,140	3,788	4,593	1,968	3,575	5,823	6,961	3,400	6,650
国内食品事業	1,312	2,140	3,788	4,593	1,968	3,575	5,823	6,961	3,400	6,650
国内化成品その他事業	97	77	144	247	188	342	557	792	400	900
海外事業	711	1,599	2,311	2,688	479	984	1,723	2,233	500	1,500
調整額(セグメント間消去)	▲98	▲260	▲278	▲370	▲160	▲305	▲443	▲616	▲300	▲550
連結合計	2,023	3,557	5,966	7,158	2,476	4,596	7,660	9,371	4,000	8,500
経常利益	2,436	4,149	6,507	7,723	2,998	5,220	8,396	10,296	4,300	9,000
親会社株主に帰属する四半期/当期純利益	1,833	3,146	4,891	6,414	2,068	3,667	6,080	8,755	3,300	8,100

(百万円)	2022年度				2023年度			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	14,303	13,927	15,741	14,214	15,626	15,456	17,046	15,024
国内食品事業	14,303	13,927	15,741	14,214	15,626	15,456	17,046	15,024
家庭用食品	3,264	3,104	3,313	3,044	3,403	3,202	3,452	3,079
業務用食品	4,858	4,558	5,245	4,927	5,397	5,242	5,892	5,355
加工食品用原料等	6,180	6,264	7,183	6,242	6,825	7,012	7,701	6,589
国内化成品その他事業	1,690	1,802	1,822	1,716	1,879	1,892	2,086	1,895
海外事業	5,987	6,788	6,603	5,776	5,052	5,370	5,657	5,829
調整額(セグメント間消去)	▲411	▲455	▲495	▲259	▲368	▲295	▲345	▲324
連結合計	21,569	22,061	23,672	21,446	22,189	22,424	24,445	22,425
営業利益	1,312	827	1,648	804	1,968	1,607	2,248	1,138
国内食品事業	1,312	827	1,648	804	1,968	1,607	2,248	1,138
国内化成品その他事業	97	▲20	67	102	188	153	215	235
海外事業	711	888	711	377	479	504	739	509
調整額(セグメント間消去)	▲98	▲161	▲18	▲91	▲160	▲145	▲137	▲173
連結合計	2,023	1,533	2,409	1,192	2,476	2,119	3,064	1,710
経常利益	2,436	1,713	2,357	1,215	2,998	2,222	3,175	1,900
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,833	1,312	1,745	1,522	2,068	1,598	2,413	2,675