

2025 年 11 月 13 日

理研ビタミン株式会社
2026 年 3 月期（2025 年度）中間期 決算補足資料

1. サマリー

- ✓ 売上高は増加も営業利益、経常利益は前年同期を下回る。
- ✓ 国内事業は広告宣伝費の減少などにより増益。
- ✓ 海外事業は中国での販売不振や東南アジア、欧州での価格競争の激化により大幅減益。
- ✓ 前年は退職給付制度の改定に伴う特別損失が利益を下押し。当期はその反動で親会社株主に帰属する中間純利益は増加。

2. 連結業績の概況

(百万円)	2024 年度 中間期		2025 年度 中間期		前年同期比	
	実績	利益率	実績	利益率	増減額	増減率
売上高	47,149		47,265		+ 115	+ 0.2%
営業利益	4,626	9.8%	4,091	8.7%	▲534	▲11.6%
経常利益	4,786	10.2%	4,368	9.2%	▲417	▲8.7%
親会社株主に帰属する中間純利益	3,255	6.9%	3,361	7.1%	+ 106	+ 3.3%

期中平均レート：2024 年度中間期 152 円／\$、2025 年度中間期 146 円／\$

為替影響

- ✓ 売上高 ▲177 百万円
- ✓ 営業利益 ▲17 百万円

各種コストの増減額

- ✓ 労務費・人件費合計 + 391 百万円
- ✓ エネルギー費 ▲4 百万円
- ✓ 広告宣伝費 ▲121 百万円
- ✓ 物流費 ▲8 百万円

3. セグメント別の状況

(百万円)		2024 年度 中間期		2025 年度 中間期		前年同期比	
		実績	利益率	実績	利益率	増減額	増減率
国内食品事業	売上高	32,267		32,785		+ 517	+ 1.6%
	営業利益	3,495	10.8%	3,531	10.8%	+ 36	+ 1.0%
	家庭用食品	売上高	6,754	6,861		+ 107	+ 1.6%
	業務用食品	売上高	11,415	11,454		+ 39	+ 0.3%
	加工食品用原料等	売上高	14,098	14,469		+ 370	+ 2.6%
国内化成品その他事業	売上高	3,874		4,219		+ 345	+ 8.9%
	営業利益	427	11.0%	471	11.2%	+ 44	+ 10.3%
海外事業	売上高	11,582		11,149		▲ 432	▲ 3.7%
	営業利益	638	5.5%	81	0.7%	▲ 556	▲ 87.2%
調整額（セグメント間消去）	売上高	▲ 574		▲ 889		▲ 315	
	営業利益	65		6		▲ 58	
連結合計	売上高	47,149		47,265		+ 115	+ 0.2%
	営業利益	4,626	9.8%	4,091	8.7%	▲ 534	▲ 11.6%

※2025 年度より、従来報告セグメントごとに配分していなかった全社費用の一部を主に海外事業に配分。上記 2024 年度中間期の営業利益は変更後の測定方法に基づいて作成した数値を記載。

国内食品事業

- ✓ 家庭用食品は前年 8 月発売の「洋食屋さんのただただおいしいドレッシング」が貢献しオイル入りドレッシングの販売が伸長。わかめスープやふえるわかめちゃんの売上高も増加。
- ✓ 業務用食品は外食・給食産業向けの需要が堅調に推移したほか、CVS 向けの海藻商品などが伸長。1Q 時点では季節限定品の採用減少により減収となったが、上期累計の売上高は前年同期並み。
- ✓ 加工食品用原料等は製パン用改良剤などの販売が伸長。機能性食品用原料「クロセチン」は飲料や健康食品への採用が拡大。
- ✓ TVCM の回数減による広告宣伝費の減少が寄与し増益。

国内化成品その他事業

- ✓ 自動車産業向けや建材業界向けの販売は伸び悩んだものの、化粧品向けの販売伸長や新規需要の取り込みにより増収増益。

海外事業

- ✓ 中国では景気減速に伴う消費低迷により売上高が大幅減。化成品向け汎用品の生産終了も影響。
- ✓ 東南アジア、欧州では価格競争の激化に伴い販売数量が減少。工場の稼働減が利益に影響。
- ✓ 北米ではベーカリー向け改良剤やエキスの販売が伸長。台湾・韓国でも増収となったが、不調エリアのカバーには至らずセグメント全体の上期業績は苦戦。

4. 2025 年度 連結業績予想

(百万円)	2024 年度	2025 年度	
	実績	予想	前期比
売上高	95,582	100,000	+4.6%
営業利益	8,724	8,500	▲2.6%
経常利益	9,417	9,000	▲4.4%
親会社株主に帰属する当期純利益	9,388	8,200	▲12.7%

- ✓ 2025 年 5 月 14 日発表の予想から変更なし。
- ✓ 国内食品事業は成長市場への提案強化に加え、価格改定効果の発現による増収効果と利益改善により目標達成を目指す。
- ✓ 国内化成品その他事業は新規テーマへの早期実績化による上積みを図る。
- ✓ 海外事業は中国の景気低迷や東南アジア、欧州での価格競争激化に対応した販売戦略により巻き返しを図りつつ、北米でのさらなる取引拡大に向けた取り組みを進める。

5. 2025 年度 配当予想

(円)	年間配当金		
	中間期末	期末	合計
2024 年度 実績	40.50	53.50	94.00
2025 年度 実績	55.00		
2025 年度 予想		55.00	110.00

- ✓ 2025 年 5 月 14 日発表の予想から変更なし。
- ✓ 中間配当は 1 株当たり 55 円で決議済み。

6. 連結業績推移

(百万円)	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度 予想
売上高	88,072	87,181	89,515	89,024	82,974	77,722	79,231	88,750	91,484	95,582	100,000
前期比増減率	2.9%	▲1.0%	2.7%	▲0.5%	▲6.8%	▲6.3%	1.9%	12.0%	3.1%	4.5%	4.6%
営業利益	6,007	6,820	5,424	4,580	5,307	1,367	5,840	7,158	9,371	8,724	8,500
前期比増減率	30.3%	13.5%	▲20.5%	▲15.6%	15.9%	▲74.2%	327.2%	22.6%	30.9%	▲6.9%	▲2.6%
売上高営業利益率	6.8%	7.8%	6.1%	5.1%	6.4%	1.8%	7.4%	8.1%	10.2%	9.1%	9.2%
経常利益	5,321	6,248	4,587	4,388	5,045	1,652	6,182	7,723	10,296	9,417	9,000
売上高経常利益率	6.0%	7.2%	5.1%	4.9%	6.1%	2.1%	7.8%	8.7%	11.3%	9.9%	9.0%
親会社株主に帰属する当期純利益	4,107	4,089	4,800	2,623	▲8,933	▲1,618	21,582	6,414	8,755	9,388	8,200
売上高当期純利益率	4.7%	4.7%	5.4%	2.9%	—	—	27.2%	7.2%	9.6%	9.8%	8.2%
総資産額	109,030	109,342	110,994	109,706	101,853	106,535	102,660	105,223	118,776	112,999	
純資産額	74,341	53,611	58,919	59,229	46,789	46,674	66,539	71,371	76,643	79,200	
自己資本比率	67.7%	48.5%	52.7%	53.5%	45.5%	43.3%	64.8%	67.8%	64.5%	70.1%	
営業活動によるキャッシュ・フロー	8,377	8,126	5,753	6,689	5,850	7,660	6,823	7,835	10,451	7,892	
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲6,389	▲3,080	▲1,617	▲3,388	▲4,282	▲2,322	▲3,661	▲2,034	▲554	353	
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲3,140	▲1,881	▲5,869	▲2,490	▲3,051	▲180	▲7,565	▲4,578	▲7,084	▲9,965	
ROE	5.5%	6.4%	8.6%	4.5%	▲17.0%	▲3.5%	38.3%	9.3%	11.8%	12.1%	10.2%

*2021年度より「収益認識に関する会計基準」等を適用しています

7. セグメント別四半期業績推移

(百万円)		2024年度				2025年度				2025年度予想	
		1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	上期	通期
売上高	国内食品事業	16,441	32,267	49,503	64,821	16,373	32,785			33,700	67,400
	家庭用食品	3,397	6,754	10,412	13,586	3,495	6,861			7,000	14,000
	業務用食品	5,946	11,415	17,287	22,755	5,670	11,454			11,700	23,400
	加工食品用原料等	7,097	14,098	21,803	28,480	7,207	14,469			15,000	30,000
	国内化成品その他事業	1,913	3,874	6,002	7,959	2,102	4,219			4,200	8,700
	海外事業	5,548	11,582	18,382	24,199	5,098	11,149			11,800	25,300
	調整額（セグメント間消去）	▲ 277	▲ 574	▲ 1,035	▲ 1,398	▲ 316	▲ 889			▲ 700	▲ 1,400
	連結合計	23,626	47,149	72,852	95,582	23,257	47,265			49,000	100,000
営業利益	国内食品事業	1,904	3,495	5,657	6,659	2,040	3,531			3,420	7,050
	国内化成品その他事業	222	427	692	895	270	471			400	850
	海外事業	256	638	1,137	1,120	▲ 0	81			200	650
	調整額（セグメント間消去）	138	65	57	49	55	6			▲ 20	▲ 50
	連結合計	2,522	4,626	7,544	8,724	2,365	4,091			4,000	8,500
経常利益		2,927	4,786	8,241	9,417	2,531	4,368			4,400	9,000
親会社株主に帰属する四半期/当期純利益		2,370	3,255	5,834	9,388	1,825	3,361			2,900	8,200

(百万円)		2024年度				2025年度			
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	国内食品事業	16,441	15,825	17,235	15,318	16,373	16,412		
	家庭用食品	3,397	3,356	3,657	3,174	3,495	3,366		
	業務用食品	5,946	5,468	5,872	5,468	5,670	5,784		
	加工食品用原料等	7,097	7,001	7,705	6,676	7,207	7,261		
	国内化成品その他事業	1,913	1,960	2,128	1,956	2,102	2,116		
	海外事業	5,548	6,033	6,799	5,817	5,098	6,050		
	調整額（セグメント間消去）	▲ 277	▲ 296	▲ 461	▲ 362	▲ 316	▲ 572		
	連結合計	23,626	23,523	25,702	22,730	23,257	24,007		
営業利益	国内食品事業	1,904	1,590	2,161	1,001	2,040	1,491		
	国内化成品その他事業	222	204	265	202	270	200		
	海外事業	256	381	499	▲ 17	▲ 0	82		
	調整額（セグメント間消去）	138	▲ 73	▲ 8	▲ 7	55	▲ 48		
	連結合計	2,522	2,104	2,918	1,179	2,365	1,726		
経常利益		2,927	1,859	3,454	1,176	2,531	1,837		
親会社株主に帰属する四半期純利益		2,370	884	2,578	3,554	1,825	1,536		

※2025 年度より、従来報告セグメントごとに配分していなかった全社費用の一部を主に海外事業に配分。上記
2024 年度の営業利益は変更後の測定方法に基づいて作成した数値を記載。