



理研ビタミン株式会社

2025年度 決算説明会

2026年5月21日

理研ビタミン株式会社（4526）

1. 2025年度 業績
2. 2026年度 業績見通し

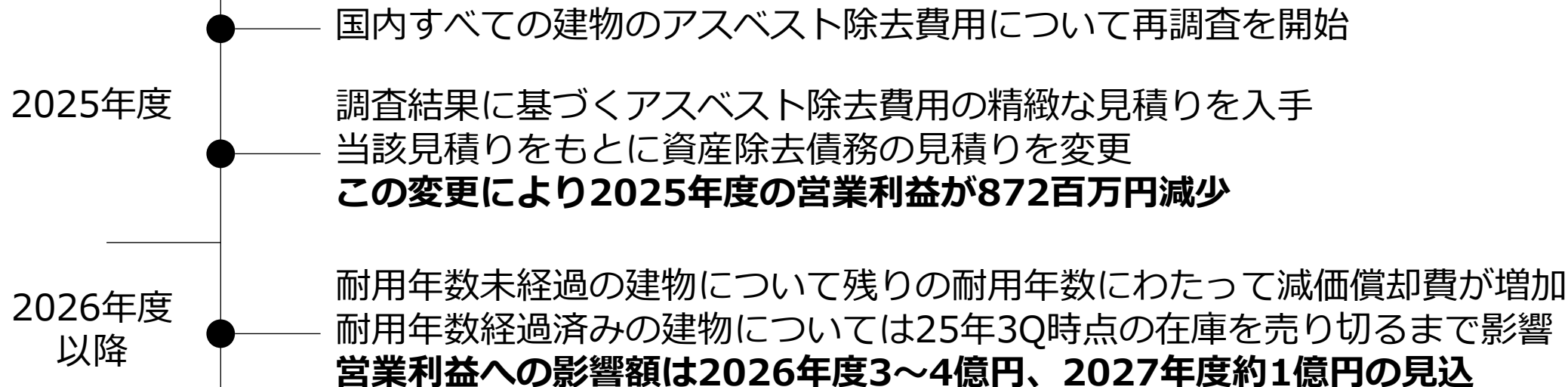
- 売上高**963**億円（前期比+0.8%） 過去最高・増収は5期連続
営業利益**69**億円（前期比▲20.9%）
- 国内事業は食品・化成品その他とも増収減益
- アスベスト除去費用の見積り変更により
営業利益が8.7億円減少。この要因を除くと国内事業は増益
- 海外事業は中国の景気低迷や東南アジア・欧州での価格競争
激化の影響を受け営業損失
- 中計目標に対して厳しい初年度となった

- 2025年度、国内で保有する全建物について再調査
- 調査結果をもとに資産除去債務を15億円追加計上

PL影響額 15億円 ※主に原価に影響

| 2025年度 | 2026年度 | 2027年度 | 2028年度以降 |
|--------|--------|--------|----------|
| 8.7億円 | 3~4億円 | 1億円 | 1~2億円 |

背景：中計2027の設備投資として国内設備の老朽化更新を進める中、過去の見積りを上回るアスベスト除去金額を確認



※以降、「アスベスト除去費用に関する資産除去債務の見積りの変更による影響」を「アスベスト影響」と表記

- 海外事業の損失や資産除去債務増加の影響により各段階利益は大幅に減少
- ROEは3.4pt低下

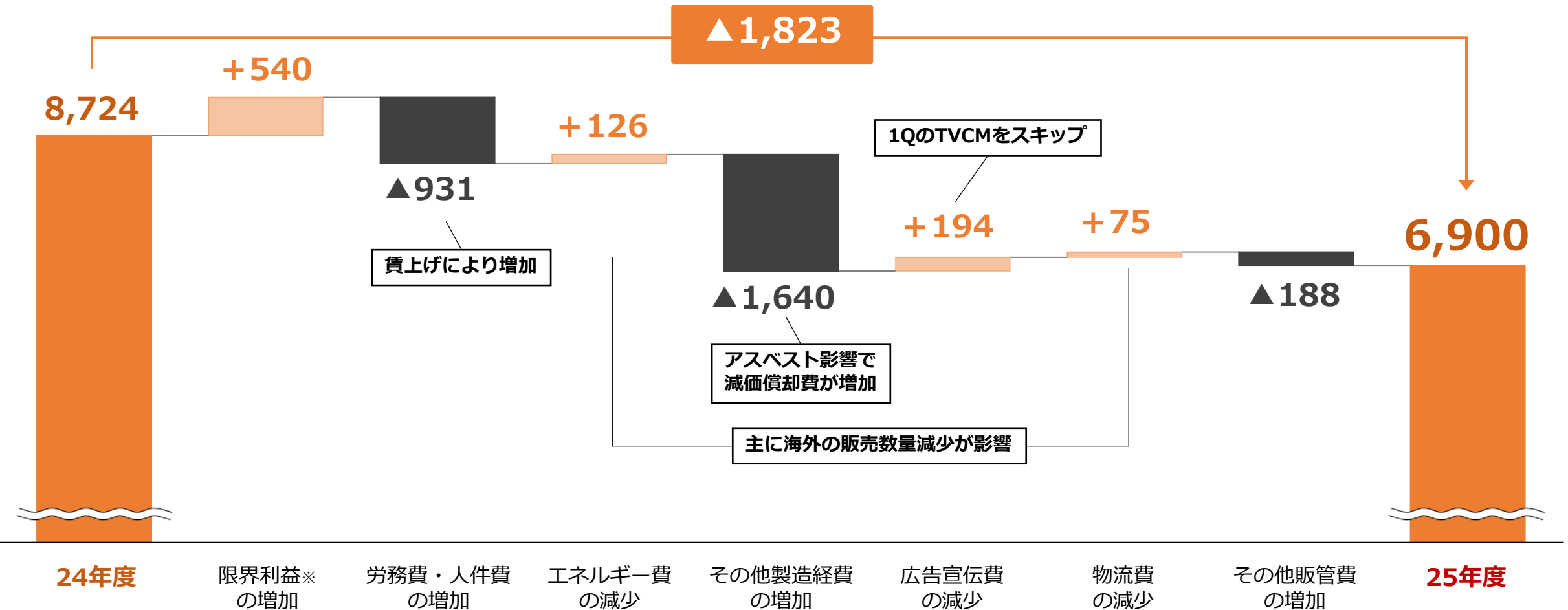
| (百万円) | 2024年度 | 2025年度 | 増減額 | 増減率 | 業績予想 (2/12) |
|-----------------------|--------|---------------|--------|--------|----------------|
| 売上高 | 95,582 | 96,300 | +717 | +0.8% | 96,000 |
| 営業利益 | 8,724 | 6,900 | ▲1,823 | ▲20.9% | 6,200 |
| 営業利益率 | 9.1% | 7.2% | ▲1.9pt | | 6.5% |
| EBITDA (営業利益 + 減価償却費) | 11,928 | 11,578 | ▲349 | ▲2.9% | - |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 9,388 | 7,035 | ▲2,352 | ▲25.1% | 6,500 |
| ROE | 12.1% | 8.7% | ▲3.4pt | | 8.1% |

為替影響額：売上高+357百万円、営業利益▲33百万円

期中平均レート：2024年度 152円/\$、2025年度 151円/\$

- 売上高の伸び悩みによりコストアップを吸収できず減益
- アスベスト影響による利益下押し額は8.7億円

単位：百万円



※売上高 - 原材料費

- 投資有価証券売却益は前年同期より減少も、計画に対しては上振れ
- 前期の一過性要因（退職給付制度改定損）がなくなり、特別損失が減少

| (百万円) | 2024年度 | 2025年度 | 増減額 | 主な増減要因（前期比） |
|-----------------|--------|---------------|--------|-------------------|
| 営業利益 | 8,724 | 6,900 | ▲1,823 | |
| 営業外収益 | 1,123 | 1,112 | ▲10 | 受取利息（▲66） |
| 営業外費用 | 429 | 308 | ▲121 | 為替差損（▲102） |
| 経常利益 | 9,417 | 7,704 | ▲1,713 | |
| 特別利益 | 4,503 | 2,835 | ▲1,668 | 投資有価証券売却益（▲1,527） |
| 特別損失 | 1,214 | 295 | ▲919 | 退職給付制度改定損（▲680） |
| 税引前利益 | 12,706 | 10,244 | ▲2,462 | |
| 法人税等 | 3,314 | 3,204 | ▲109 | |
| 非支配株主に帰属する当期純利益 | 3 | 3 | ▲0 | |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 9,388 | 7,035 | ▲2,352 | |

• 海外事業の営業損失は2月時点の予想より縮小

| (百万円) | | 2024年度* | 2025年度 | 増減額 | 増減率 | 業績予想 (2/12) | |
|------------|----------|---------|---------------|---------------|--------|----------------|--------|
| 国内食品事業 | 売上高 | 64,821 | 66,360 | +1,539 | +2.4% | 66,100 | |
| | 営業利益 | 6,659 | 6,417 | ▲241 | ▲3.6% | 5,900 | |
| | 営業利益率 | 10.3% | 9.7% | ▲0.6pt | | 8.9% | |
| 家庭用食品 | 売上高 | 13,586 | 13,650 | +63 | +0.5% | 13,700 | |
| | 業務用食品 | 売上高 | 22,755 | 23,009 | +253 | +1.1% | 23,000 |
| | 加工食品用原料等 | 売上高 | 28,480 | 29,701 | +1,221 | +4.3% | 29,400 |
| 国内化成品その他事業 | 売上高 | 7,959 | 8,686 | +727 | +9.1% | 8,600 | |
| | 営業利益 | 895 | 857 | ▲37 | ▲4.2% | 820 | |
| | 営業利益率 | 11.2% | 9.9% | ▲1.3pt | | 9.5% | |
| 海外事業 | 売上高 | 24,199 | 22,893 | ▲1,306 | ▲5.4% | 23,000 | |
| | 営業利益 | 1,120 | ▲436 | ▲1,556 | - | ▲550 | |
| | 営業利益率 | 4.6% | - | - | | - | |

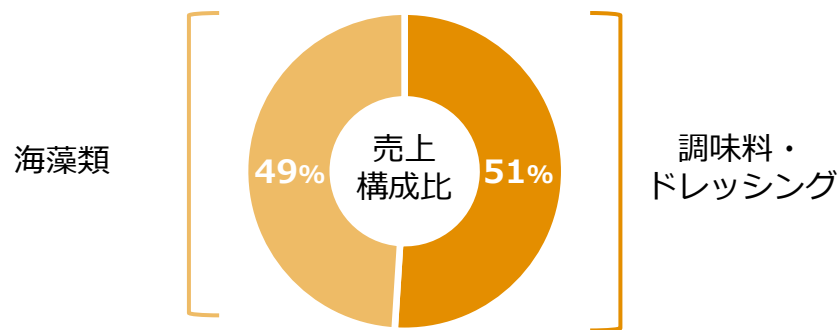
- アスベスト影響を除外すると国内食品事業は増益、国内化成品その他事業は若干の減益

| (百万円) | | 2024年度 | 2025年度 (調整後) * | 増減額 | 増減率 |
|----------------|-------|--------|-------------------|--------|--------|
| 国内食品事業 | 営業利益 | 6,659 | 7,258 | + 599 | +9.0% |
| | 営業利益率 | 10.3% | 10.9% | +0.6pt | |
| 国内化成品その他事業 | 営業利益 | 895 | 879 | ▲15 | ▲1.7% |
| | 営業利益率 | 11.2% | 10.1% | ▲1.1pt | |
| 海外事業 | 営業利益 | 1,120 | ▲426 | ▲1,547 | - |
| | 営業利益率 | 4.6% | - | - | |
| 調整額 (セグメント間消去) | | 49 | 62 | +12 | |
| 連結合計 | 営業利益 | 8,724 | 7,773 | ▲950 | ▲10.9% |
| | 営業利益率 | 9.1% | 8.1% | ▲1.0pt | |

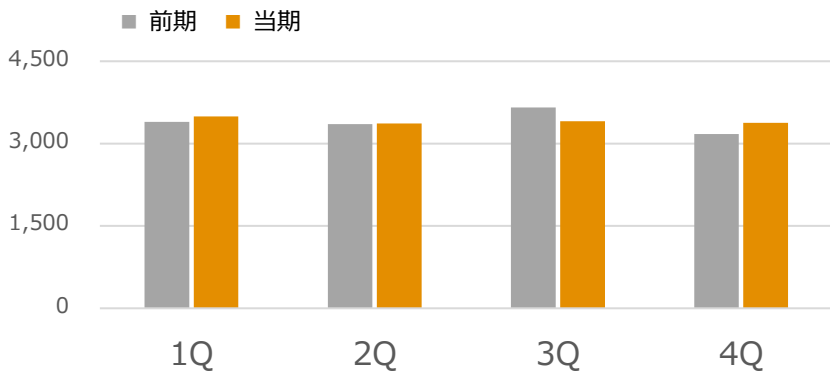
*アスベスト影響を除外した参考値

- ・ わかめスープ、ふえるわかめちゃん、オイル入りドレッシングの販売が伸長
- ・ 一部の商品群で販売数量が減少するも、全体では増収

| (百万円) | 2024年度 | 2025年度 |
|-------|--------|----------|
| 売上高 | 13,586 | 13,650 ↗ |



売上高の四半期推移



【品群別の概況】

リケンのノンオイル



金額：減少 ↘
数量：減少 ↘

青じそは堅調も
セレクトイシリーズが減少

ふえるわかめちゃん



金額：増加 ↗
数量：堅調 →

国産は販促をコントロール
韓国産は好調に推移

オイル入りドレッシング



金額：大幅増 ↗
数量：大幅増 ↗

新商品群の上乗せが寄与

わかめスープ



金額：堅調 →
数量：堅調 →

堅調な既存品 + 新商品が寄与

素材カだし



金額：堅調 →
数量：堅調 →

TVCM減も大容量品が伸長

ふりかけるザクザクわかめ

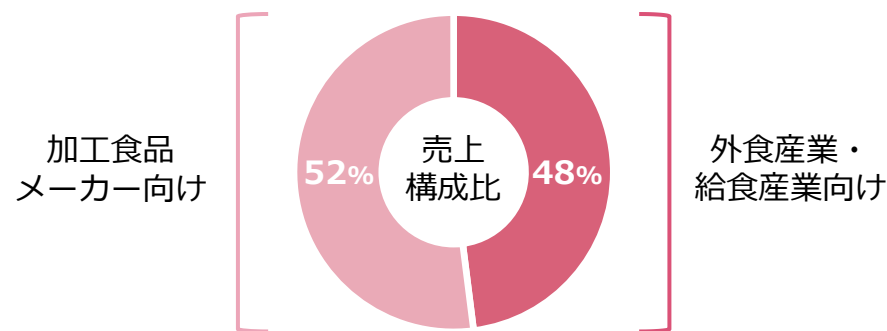


金額：減少 ↘
数量：減少 ↘

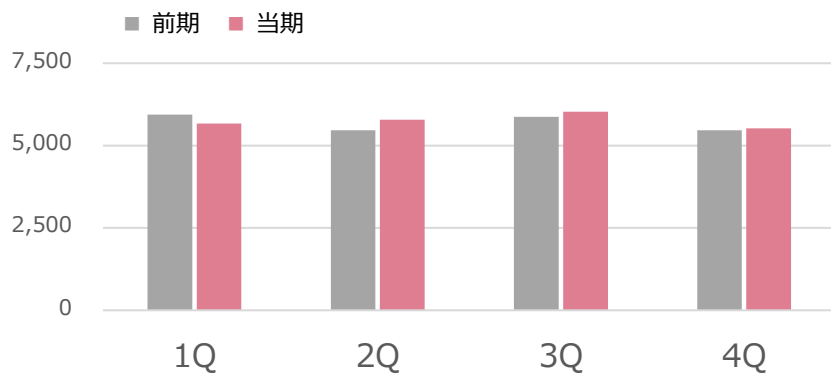
上期苦戦も、下期コラボ品や
新商品で下げ止まり

- 加工食品メーカー向けでは一部需要減継続も、価格改定や新規提案によりカバー
- 外食・給食産業向けは、冷凍海藻や調味料などで新規需要獲得

| (百万円) | 2024年度 | 2025年度 |
|-------|--------|----------|
| 売上高 | 22,755 | 23,009 ↗ |



売上高の四半期推移



【取引先業界別の概況】

● 加工食品メーカー向け

- 消費者の節約意識の高まりが一部に影響したが徐々に回復
- 中食市場への取り組みを強化し、一部実績化
- スナックシーズンニングやCVS向けの海藻商品が伸長

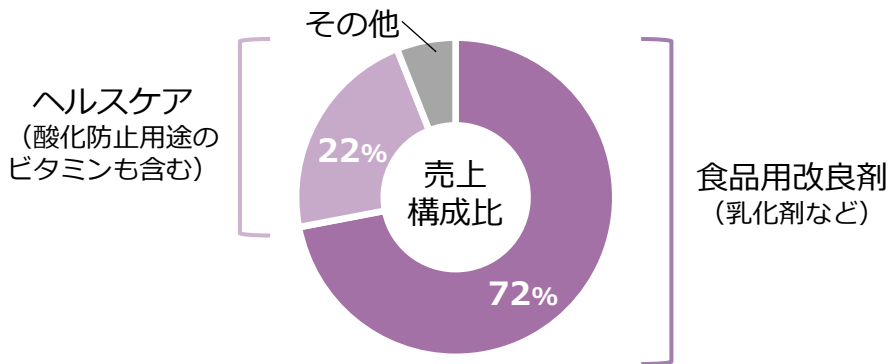
● 外食産業・給食産業向け

- 業態や企業ごとの変動幅が大きかったものの、全体として需要は堅調
- 冷凍海藻類が販売チャネルの拡大などで大幅増
- エキス類や小分け調味料が苦戦
- 調味料・海藻で計3回の価格改定を実施

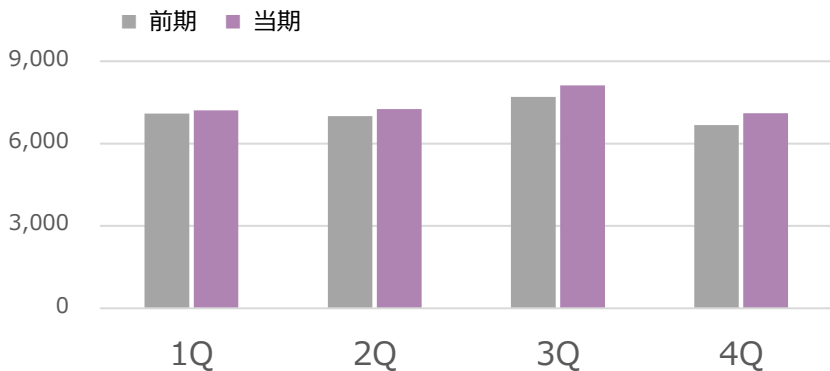


- 価格改定効果が徐々に発現し、実績は堅調に推移
- 機能性食品原料の販売が伸長

| (百万円) | 2024年度 | 2025年度 |
|-------|--------|----------|
| 売上高 | 28,480 | 29,701 ↗ |



売上高の四半期推移



【製品群別の概況】

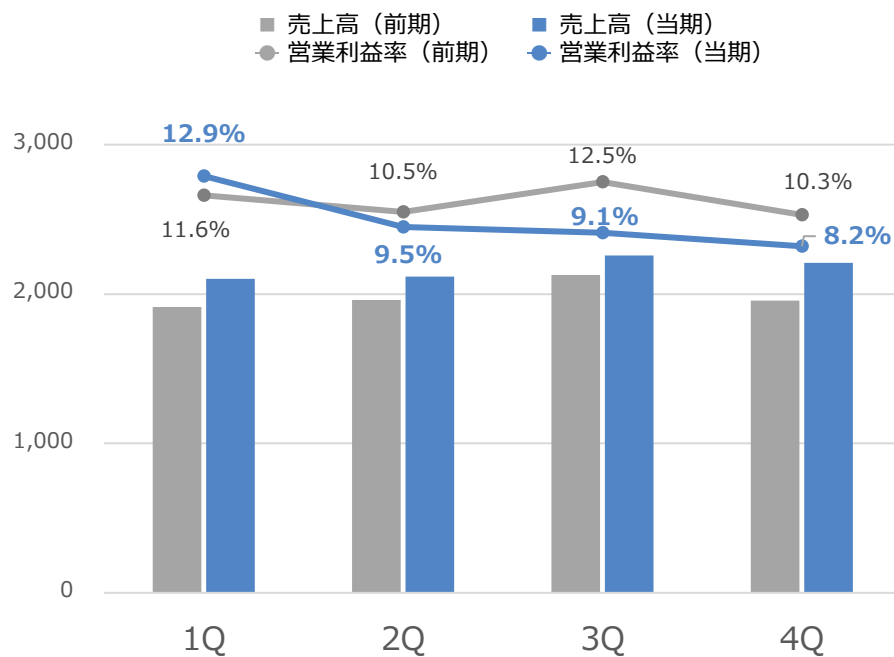
- **食品用改良剤**
 - 主力の製パン用は期を通じて好調に推移
 - 豆腐業界などの和食関連が若干苦戦
- **ビタミン**
 - 酸化防止用は上期需要減少も下期回復
 - ビタミン全体の売上はほぼ前年並み
- **その他ヘルスケア商品**
 - クロセチンは飲料や健康食品への採用拡大
 - マイクロカプセルは売上堅調も、投資に伴うコストが増加



- 新規テーマの実績化などにより前期比で増収も、コスト増に追い付かず減益
- 中東情勢の影響を最も早く受ける事業だが、前期実績への影響はなし

| (百万円) | 2024年度 | 2025年度 |
|-------|--------|---------|
| 売上高 | 7,959 | 8,686 ↗ |
| 営業利益 | 895 | 857 ↘ |

売上高・営業利益率の四半期推移



【取引先業界別の概況】

● 食品包装業界

- 食品包装ラップや食品容器向け実績拡大



● 農業関連

- 農業用フィルムで環境対応品の採用増
- 農薬原料の実績拡大



● 自動車業界・建材業界

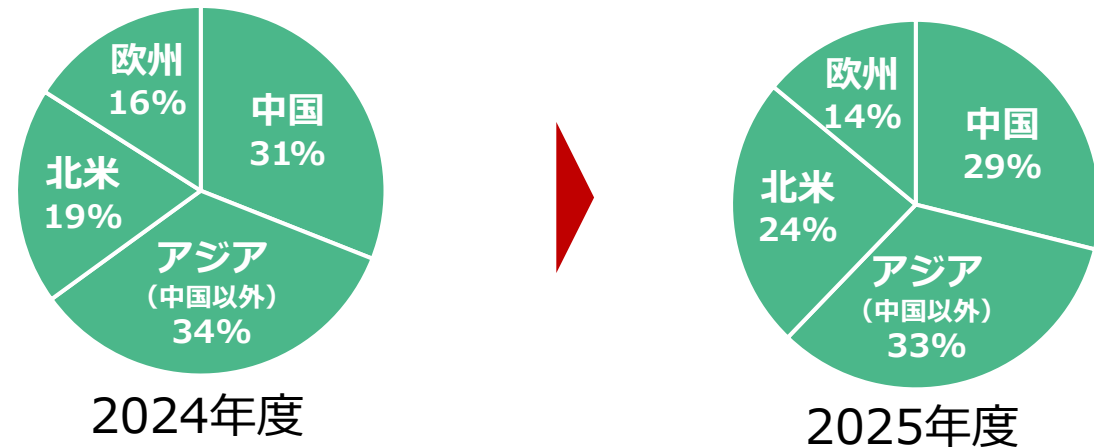
- 自動車業界は不安定な動き
- 建材業界は苦戦続く



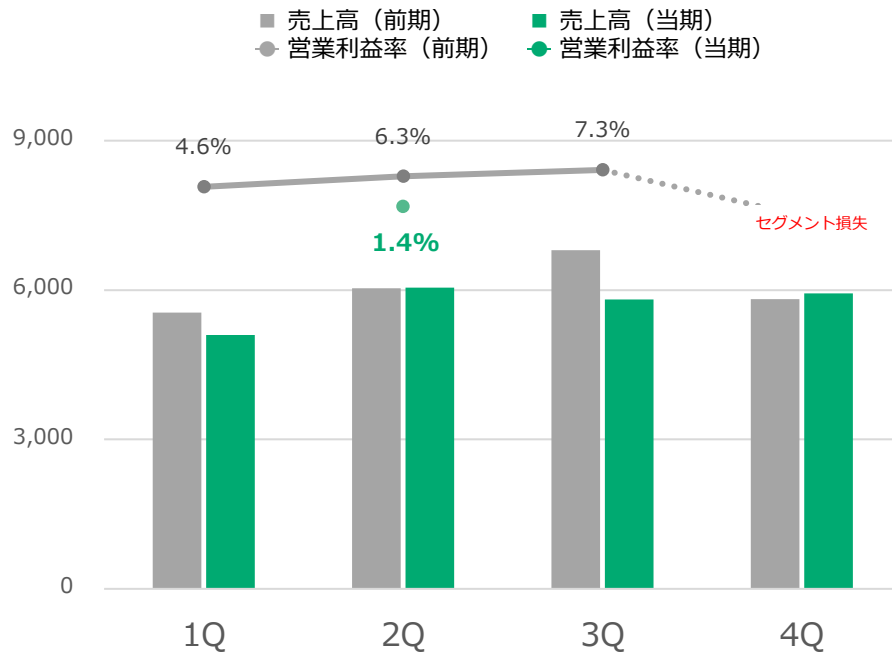
- 中国での消費低迷、ヨーロッパや東南アジアでの価格競争激化により減収、営業損失
- 北米はベーカリー向け製品やエキスの販売拡大により増収

| (百万円) | 2024年度 | 2025年度 |
|-------|--------|----------|
| 売上高 | 24,199 | 22,893 ↓ |
| 営業利益 | 1,120 | ▲436 ↓ |

【エリア別売上高構成比】



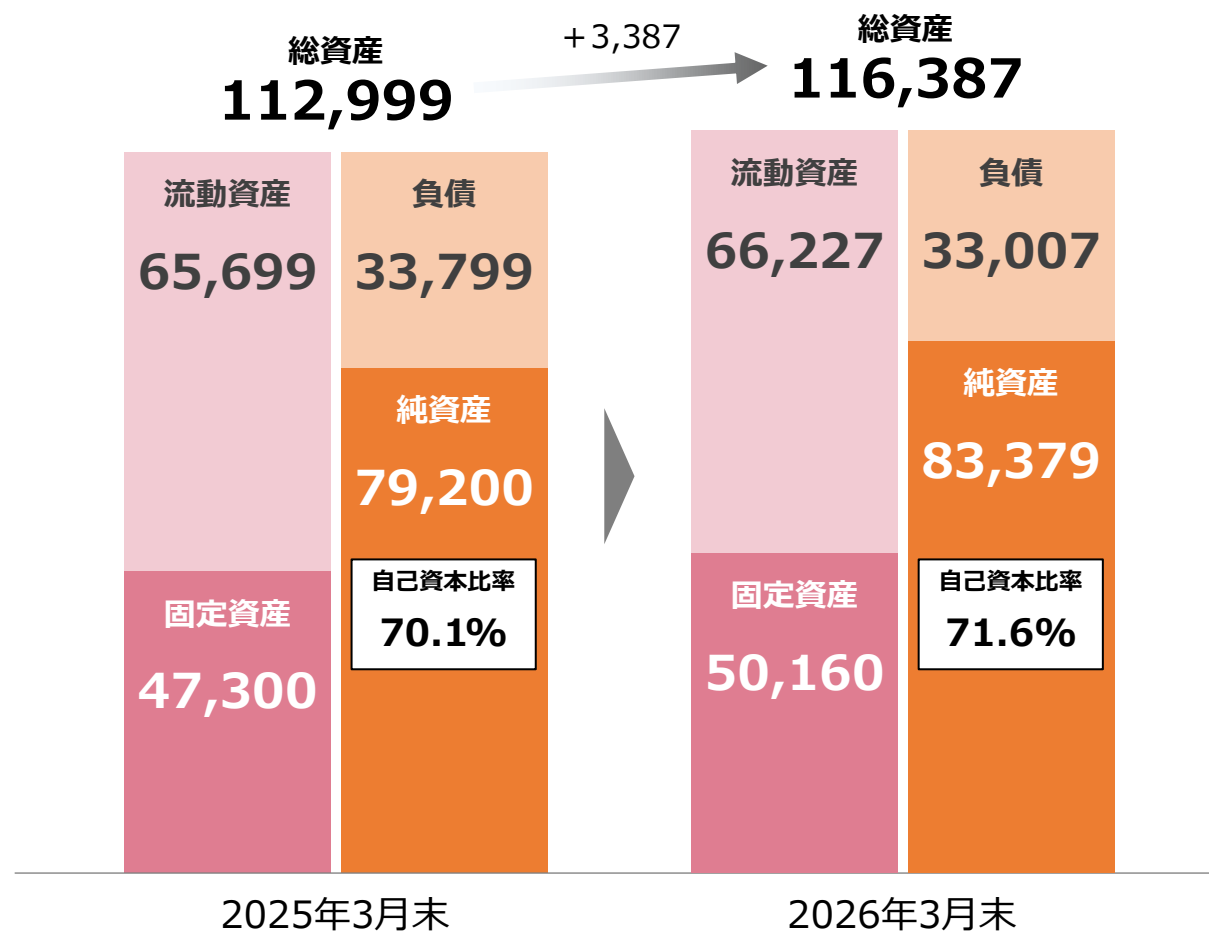
売上高・営業利益率の四半期推移



- コモディティ品の価格競争が激化。主要な販売先である欧州、東南アジア向けの販売数量が大きく減少
- 中国では景気低迷により高付加価値品の需要減少
- 北米では大手ベーカリー向けの高付加価値品の取引拡大に加え、ポークエキスの販売も好調
- 中東情勢の悪化に伴い、4Qに中東向け販売への減少や船賃高騰の影響あり

- 資産除去債務が15億円増加
- 純資産の増加により自己資本比率は上昇

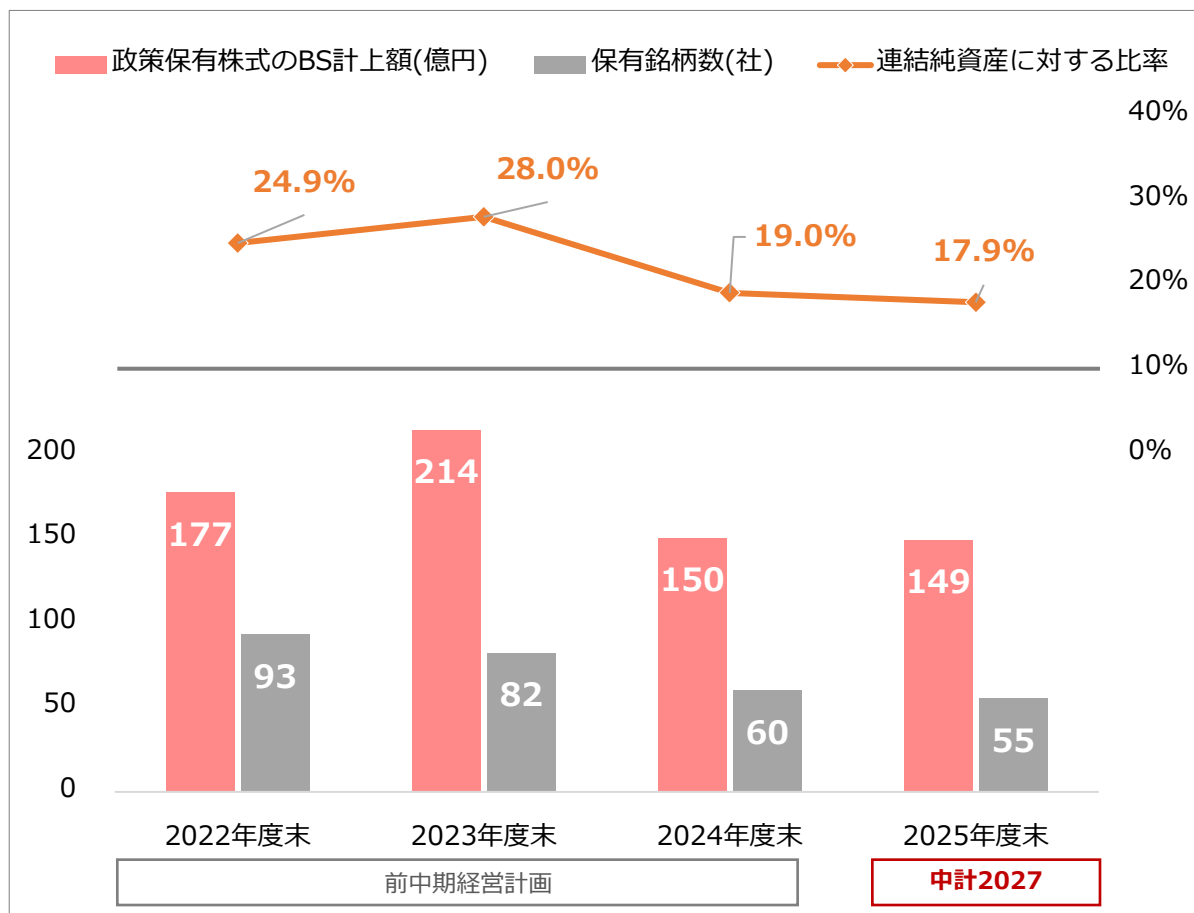
単位：百万円



| | 増減額 | 備考 |
|-----------|--------|-------------------------|
| 流動資産 | +527 | |
| 現金及び預金 | ▲2,228 | 棚卸資産の増加や設備投資費用の支払いなどが影響 |
| 棚卸資産 | +2,449 | 一部製品作りだめ・単価上昇 |
| 固定資産 | +2,860 | |
| 有形固定資産 | +2,304 | |
| 退職給付に係る資産 | +680 | 前期計上の反動 |
| 負債合計 | ▲791 | |
| 短・長期借入金 | ▲2,773 | |
| 資産除去債務 | +1,586 | 主にアスベスト影響 |
| 純資産合計 | +4,179 | |
| 利益剰余金 | +3,638 | |

- 売却額とほぼ同額の評価益増により保有額は横ばい

政策保有株式の保有状況



| | 2022年度 | 2023年度 | 2024年度 | 2025年度 |
|-------------|--------|--------|--------|--------------|
| 売却銘柄数 (銘柄) | 10 | 16 | 31 | 16 |
| うち全部売却 (銘柄) | 8 | 11 | 20 | 5 |
| 売却金額 (百万円) | 304 | 2,970 | 5,517 | 3,373 |
| 売却損益 (百万円) | 183 | 2,115 | 4,055 | 2,582 |

- 3年間で90億円の縮減を計画
- 計画通りの売却を進めたが、保有株式の評価益が+33億円で売却金額とほぼ同額となり、純資産比率は1%減少にとどまる
- 中計目標である純資産比率10%未満は不変

1. 2025年度 業績
2. 2026年度 業績見通し

- **売上高は改めて1,000億円の大台を目指す**
- **国内事業は増収増益、ただしアスベスト影響を除くと減益**
- **海外事業はコストダウンやスペシャリティ品の拡大により2027年度の黒字回復を目指す**
- **中東情勢などの先行きが極めて不透明なため、現時点で中計目標の見直しは行わない**

- 幅広く食品産業を支える立場から、安定供給を最優先に対応
- コストアップに対しては速やかに価格改定を実施していく

| | 主なリスク要因 | 対応の方向性 |
|-----------|---|---|
| 生産への影響 | <ul style="list-style-type: none"> • エネルギー費の上昇 | <ul style="list-style-type: none"> • 効率的な生産活動 |
| 原材料調達への影響 | <ul style="list-style-type: none"> • 包材および副資材価格の上昇・調達懸念 • バイオディーゼルとの競合による植物油価格の上昇 | <ul style="list-style-type: none"> • 特にBtoBでは安定供給を最優先に、包材の変更などについて取引先と緊密に連携 • 自助努力を超えるコストアップに対しては機動的に価格改定 |
| 安定供給への影響 | <ul style="list-style-type: none"> • サプライチェーン上での問題発生に伴う供給の目詰まり • 物流費高騰と海外での配送遅延 | <ul style="list-style-type: none"> • 取引先との緊密な連携 • 輸送費の転嫁と輸送手段の確保 |
| 研究開発への影響 | <ul style="list-style-type: none"> • 取引先の製品開発停滞に伴う当社の提案機会減少 | <ul style="list-style-type: none"> • 再開に備えた提案力強化 |

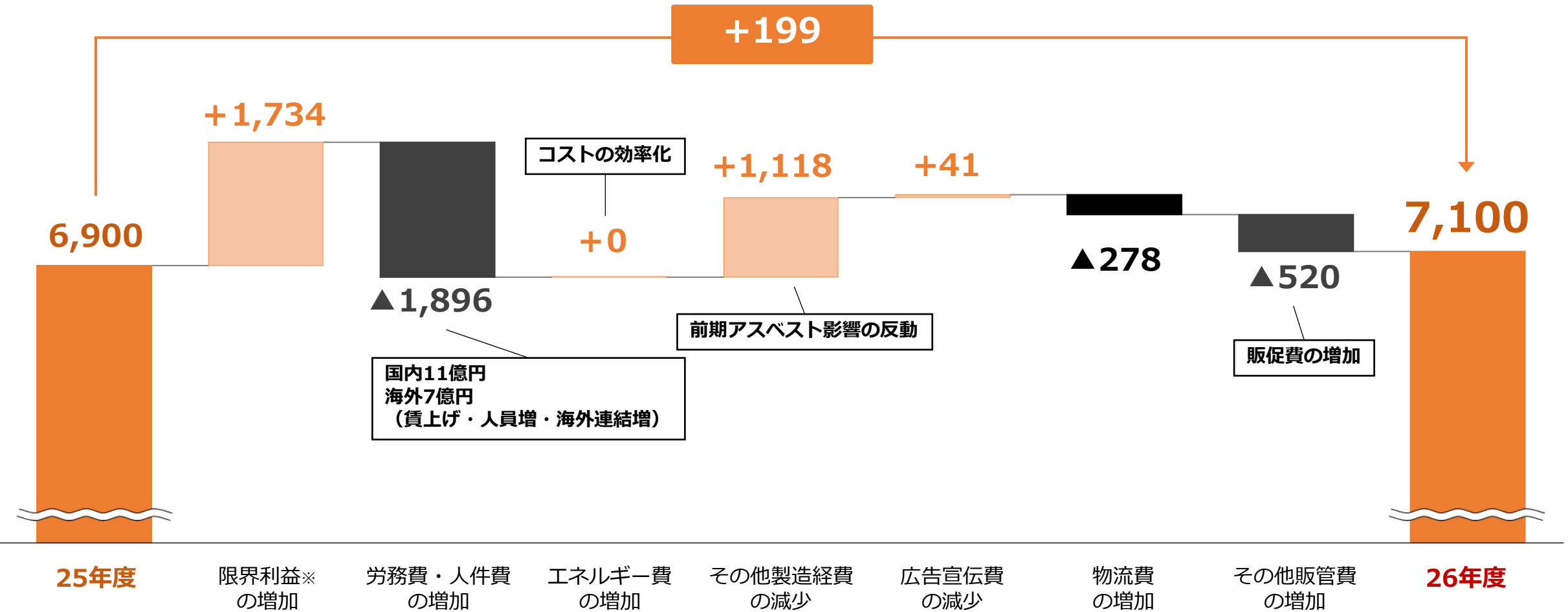
- 改めて、売上高1,000億円台を目指す
- 中東情勢の影響は織り込んでいない。変化する状況に機動的に対応

| (百万円) | 2025年度 実績 | 2026年度 予想 | 増減額 | 増減率 |
|---------------------|--------------|----------------|--------|-------|
| 売上高 | 96,300 | 100,000 | +3,699 | +3.8% |
| 営業利益 | 6,900 | 7,100 | +199 | +2.9% |
| 営業利益率 | 7.2% | 7.1% | ▲0.1pt | |
| EBITDA (営業利益+減価償却費) | 11,578 | 11,089 | ▲489 | ▲4.2% |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 7,035 | 7,500 | +464 | +6.6% |
| ROE | 8.7% | 9.0% | +0.3pt | |

為替前提：153円/\$

- 原材料費や労務費・人件費などのコストが増加
- 前期アスベスト影響の反動がプラス要因

単位：百万円



• 国内は増収も利益率が若干の低下、海外は損失額縮小

| (百万円) | | 2025年度 実績 | 2026年度 予想 | 増減額 | 増減率 |
|-------------------|-------|--------------|---------------|---------|---------|
| 国内食品事業 | | | | | |
| | 売上高 | 66,360 | 67,200 | + 839 | + 1.3% |
| | 営業利益 | 6,417 | 6,440 | + 22 | + 0.3% |
| | 営業利益率 | 9.7% | 9.6% | ▲0.1pt | |
| 家庭用食品 | 売上高 | 13,650 | 13,800 | + 149 | + 1.1% |
| 業務用食品 | 売上高 | 23,009 | 23,400 | + 390 | + 1.7% |
| 加工食品用原料等 | 売上高 | 29,701 | 30,000 | + 298 | + 1.0% |
| 国内化成品その他事業 | | | | | |
| | 売上高 | 8,686 | 9,000 | + 313 | + 3.6% |
| | 営業利益 | 857 | 860 | + 2 | + 0.3% |
| | 営業利益率 | 9.9% | 9.6% | ▲0.3pt | |
| 海外事業 | | | | | |
| | 売上高 | 22,893 | 25,800 | + 2,906 | + 12.7% |
| | 営業利益 | ▲436 | ▲200 | + 236 | - |
| | 営業利益率 | - | - | - | |

- 利益確保に向けたアプローチを強化
- 中東情勢に対しては機動的に対応

| (百万円) | 2025年度 | 2026年度 予想 |
|-------|--------|-----------|
| 売上高 | 66,360 | 67,200 ↗ |
| 営業利益 | 6,417 | 6,440 → |

家庭用食品



- ふえるわかめ50周年、わかめスープ45周年にあわせ海藻商品の露出強化
- ノンオイルは上期TVCMに加え、新商品投下・サブブランドのてこ入れ
- 節約意識に対応し自社の強みが活きる領域でのPB獲得

業務用食品



- 都市部での攻めと地方での守りを意識した営業活動
- 冷凍海藻（わかめ・もずく）の拡大
- 成長市場である中食市場への提案と売上拡大

加工食品用原料等



- 安定生産・コスト増対応など取引先の課題解決の提案強化
- 全社コスト最適化視点で品目統合を進め、収益性向上
- ヘルスケア製品は設備投資による生産量拡大に合わせ、新規獲得を図る

- 計画外だが、6月頃から中東情勢の影響が顕在化すると予想
- 予定していた価格改定に加え、イレギュラーな原料高騰にも速やかに対応していく

| (百万円) | 2025年度 | 2026年度 予想 |
|-------|--------|-----------|
| 売上高 | 8,686 | 9,000 ↗ |
| 営業利益 | 857 | 860 → |

中東情勢の影響

- 主力製品のマスターバッチでは原料にナフサ由来の樹脂を使用
- 足元で原料価格が高騰、現状では調達できているが今後は不透明



- 機動的な価格対応を実施しながら供給の安定化に取り組む

注力分野



- 食品容器用塗布型防曇剤や農業関連製品、相溶化剤などの重点拡販と数量拡大

環境対応製品の拡販



- バイオマス原材料活用の独自技術で小規模ながら成功事例が顕在化
- 中長期的での脱石油シフトを見据えた提案を強化

設備投資

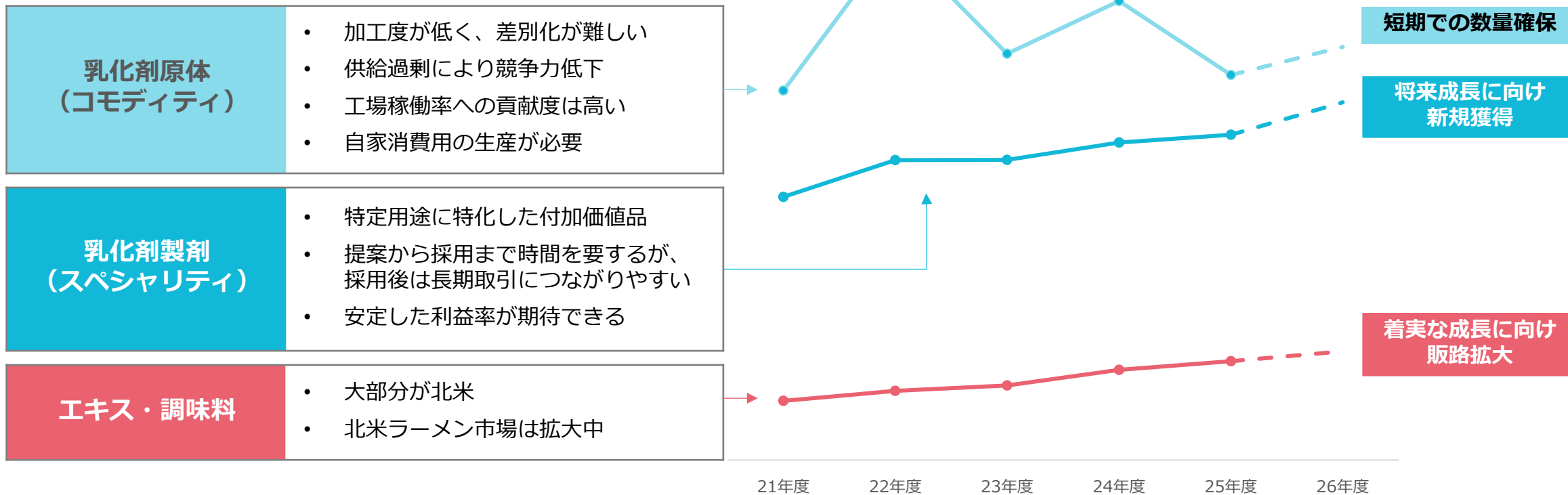


- 老朽設備の入替

- 今期はコストダウンを行いコモディティ品の数量確保
- 中長期のスペシャリティ品拡大に向けて投資を進める

| (百万円) | 2025年度 | 2026年度 予想 |
|-------|--------|-----------|
| 売上高 | 22,893 | 25,800 ↗ |
| 営業利益 | ▲436 | ▲200 ↗ |

海外事業の製品群別売上推移



- 地域別に異なる成長戦略を実行
- グローバルポジションの確立に向け、設備・人的投資を強化

中国

- 景気低迷の影響も下げ止まりの兆し
- 小売産業の新陳代謝が非常に早く、台頭する新興勢力への提案に注力

北米

- テキサス州への移転完了は10-12月
ベーカリー向け提案強化に向け人員を拡充
- ポークエキス工場増設、8月稼働
生産能力1.5倍

日本からの
活動支援・
人財投入強化

ヨーロッパ

- コモディティ品の販売数量回復
- 中東地域を担当。需要は衰えておらず、物流など日々変化する状況に対応していく

東南アジア

- 重点取引先に向けソリューション営業の加速
- 前期開始したベトナムでの生産拠点を軌道にのせ、今後の展開に向けた知見を蓄積
- リケビタ・マレーシアでスペシャリティ品への移行に向けた投資を進める



RVM
新工場予定地

- 配当方針に基づき、2026年度の年間配当金は110円を維持
- 自己株式取得は今期20億円

■ 配当方針

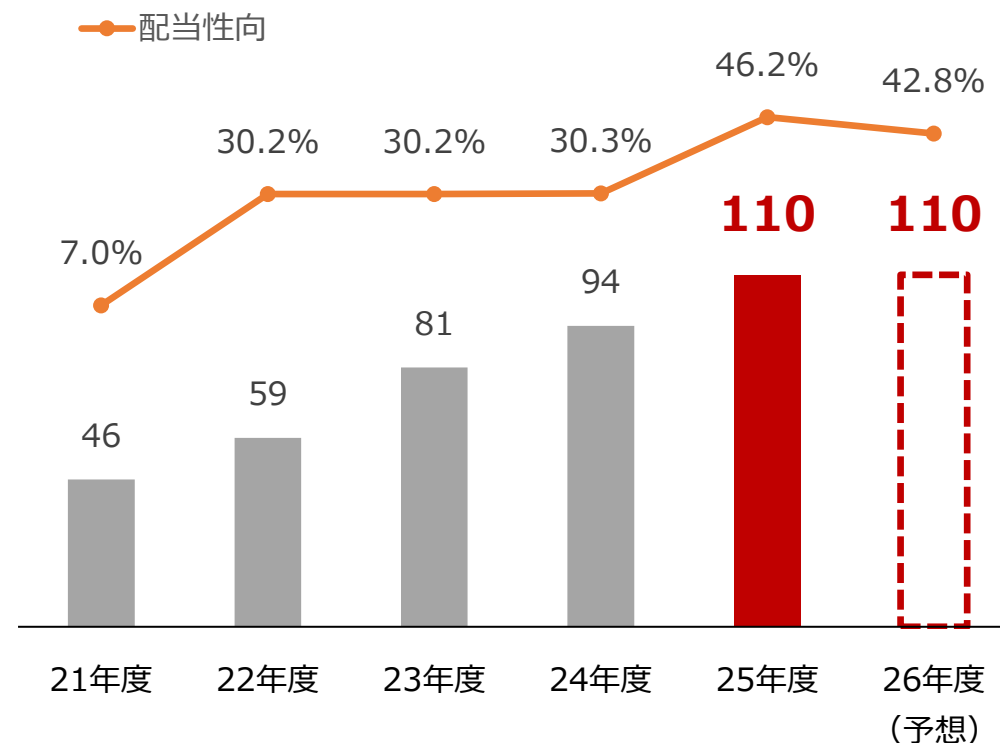
連結配当性向40%以上を目安に
安定的な配当を継続して実施

■ 自己株式の取得

適切な局面で機動的に実施

2025年度に続き、2026年度も20億円の取得予定

■ 1株当たり年間配当金推移（円）



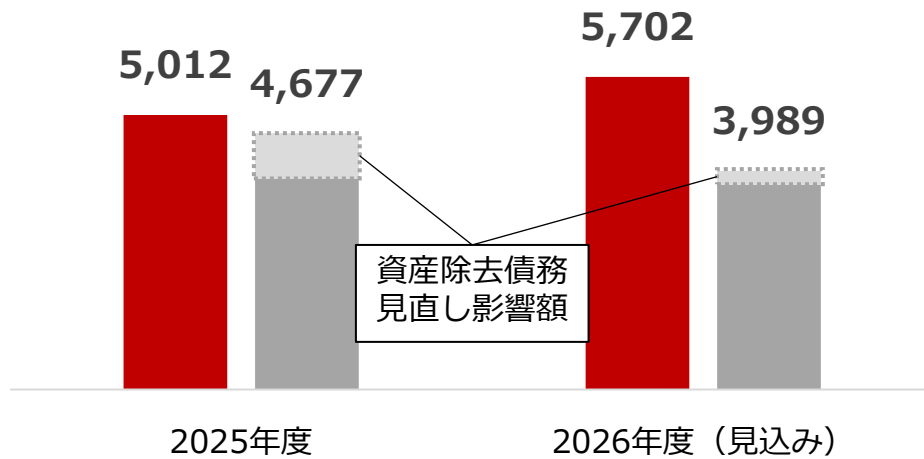
| 自己株式取得額 (億円) | 21年度 | 22年度 | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 26年度 (予定) |
|--------------|------|------|------|------|------|-----------|
| | | | 63 | 11 | 20 | 20 |

- 設備投資額は中計目標250億円のうち大部分を27年度に計上予定
- 26年度の減価償却費はアスベスト影響縮小により減少

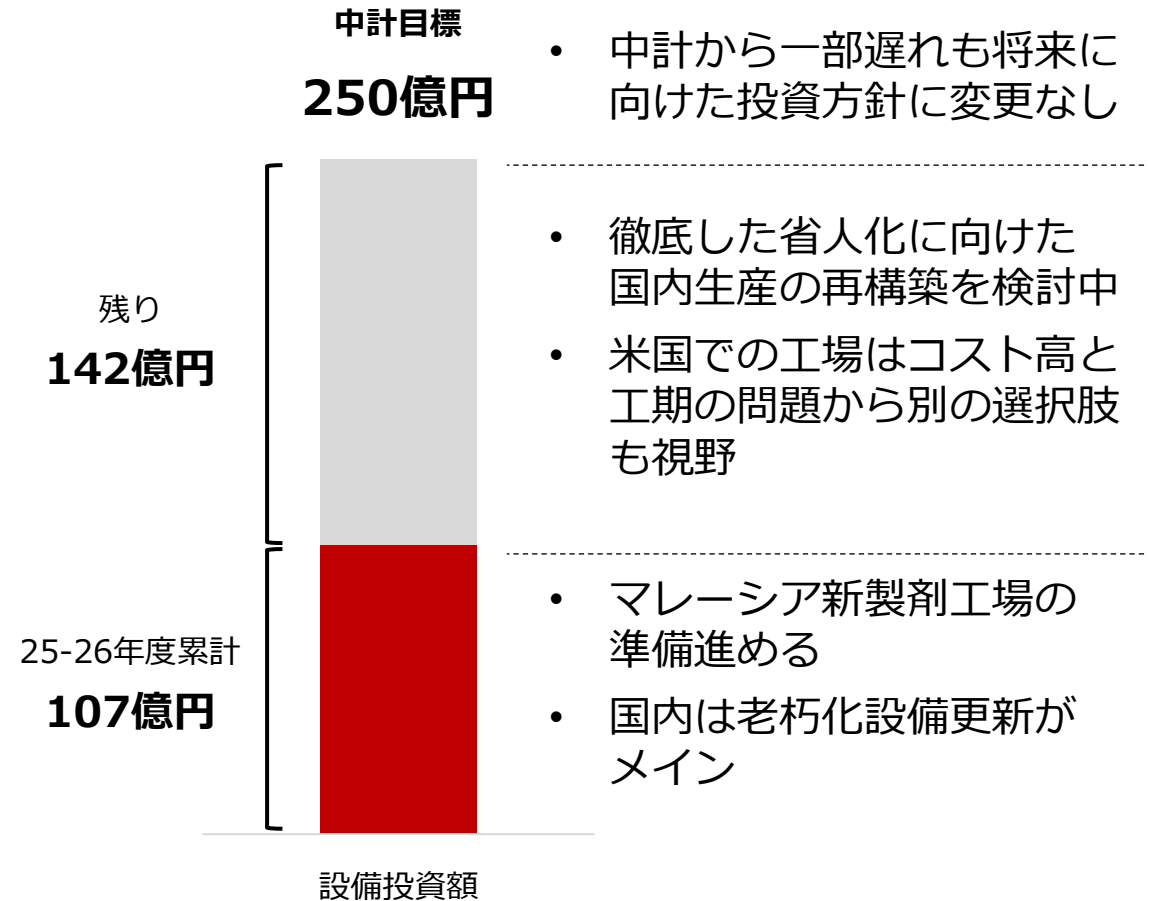
設備投資額・減価償却費の状況

単位：百万円

■ 設備投資額 ■ 減価償却費



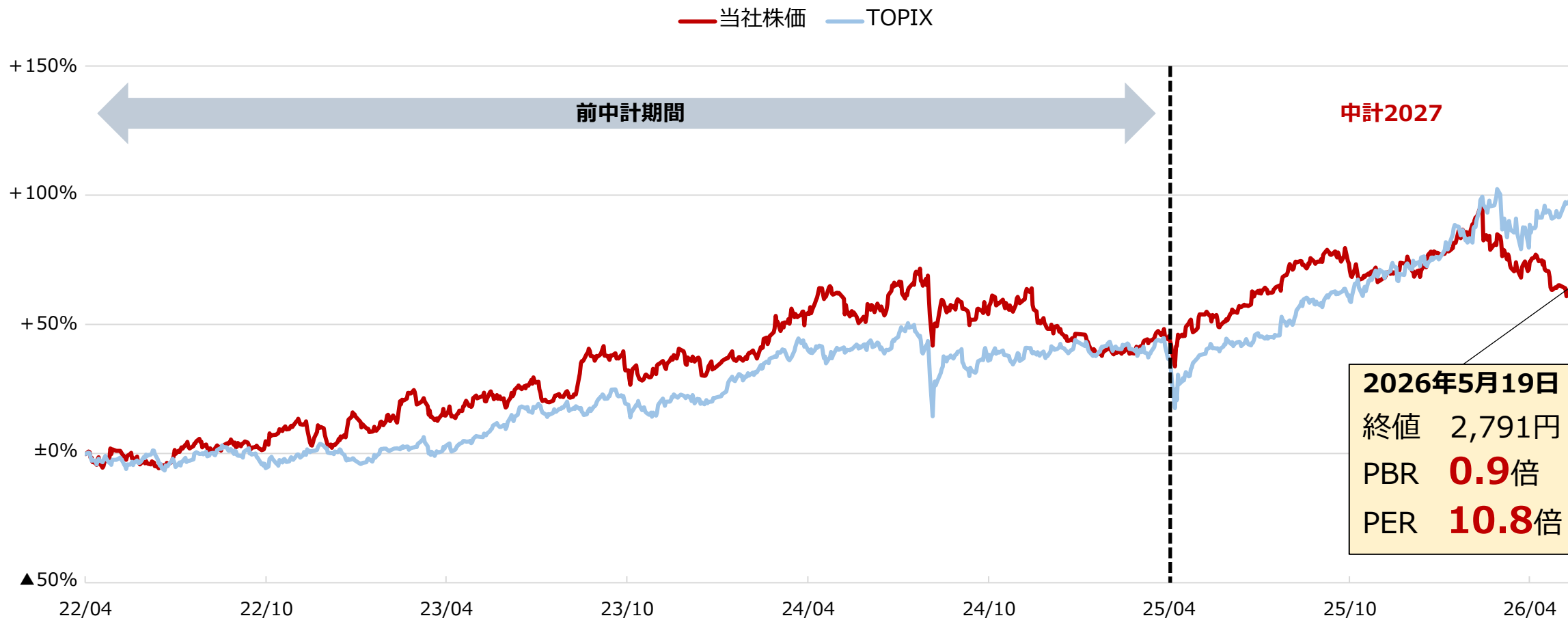
設備投資計画の進捗状況



2026年度の主な設備投資先

| | |
|-------------------------------|---------------------------|
| 理研ビタミン | 総額34億円 (老朽化設備の更新など) |
| Rikevita (Malaysia) Sdn. Bhd. | 総額7億円 (生産効率化など) |
| Guymon Extracts, Inc. | 総額4億円 (ポークエキス生産能力増強など) |

- 2025年度下期以降は割安感が薄れたことに加え、3Q決算での業績予想下方修正も影響し
株価パフォーマンスはTOPIXを下回って推移



※2022年3月31日終値（当社株価：1,677円、TOPIX：1,946.40）に対する上昇率

持続可能な社会を スペシャリティな製品とサービスで支え、 成長する会社になる



本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、本資料の発表日現在において入手可能な情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その実現を当社として約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は今後さまざまな要因により、大きく異なる結果となる可能性があります。

お問い合わせ先：広報 I R部 pr_ir@rikenvitamin.jp

補足資料

・ 主に当期純利益の減少により営業CFが減少

| (百万円) | 2024年度 | 2025年度 | 増減額 |
|------------------|--------|---------------|--------|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 7,892 | 5,963 | ▲1,929 |
| 税金等調整前当期純利益 | 12,706 | 10,244 | ▲2,462 |
| 棚卸資産の増減額 | ▲836 | ▲1,943 | ▲1,106 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | 353 | 1,747 | +1,394 |
| 有形固定資産の取得による支出 | ▲4,678 | ▲4,863 | ▲184 |
| 投資有価証券の売却による収入 | 4,990 | 3,906 | ▲1,084 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | ▲9,965 | ▲8,040 | +1,925 |
| 短期・長期借入金の増減 | ▲6,138 | ▲2,773 | +3,365 |
| 自己株式の取得による支出 | ▲1,133 | ▲2,000 | ▲866 |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 18,835 | 19,131 | +295 |

フリー・キャッシュ・フロー

2024年度 **8,245**

↓ ▲534

2025年度 **7,711**

| (百万円) | 2016年度 | 2017年度 | 2018年度 | 2019年度 | 2020年度 | 2021年度 | 2022年度 | 2023年度 | 2024年度 | 2025年度 | 2026年度 予想 |
|------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------------|
| 売上高 | 87,181 | 89,515 | 89,024 | 82,974 | 77,722 | 79,231 | 88,750 | 91,484 | 95,582 | 96,300 | 100,000 |
| 前期比増減率 | ▲ 1.0% | 2.7% | ▲ 0.5% | ▲ 6.8% | ▲ 6.3% | 1.9% | 12.0% | 3.1% | 4.5% | 0.8% | 3.8% |
| 営業利益 | 6,820 | 5,424 | 4,580 | 5,307 | 1,367 | 5,840 | 7,158 | 9,371 | 8,724 | 6,900 | 7,100 |
| 前期比増減率 | 13.5% | ▲ 20.5% | ▲ 15.6% | 15.9% | ▲ 74.2% | 327.2% | 22.6% | 30.9% | ▲ 6.9% | ▲ 20.9% | 2.9% |
| 売上高営業利益率 | 7.8% | 6.1% | 5.1% | 6.4% | 1.8% | 7.4% | 8.1% | 10.2% | 9.1% | 7.2% | 7.1% |
| 経常利益 | 6,248 | 4,587 | 4,388 | 5,045 | 1,652 | 6,182 | 7,723 | 10,296 | 9,417 | 7,704 | 7,600 |
| 売上高経常利益率 | 7.2% | 5.1% | 4.9% | 6.1% | 2.1% | 7.8% | 8.7% | 11.3% | 9.9% | 8.0% | 7.6% |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 4,089 | 4,800 | 2,623 | ▲8,933 | ▲1,618 | 21,582 | 6,414 | 8,755 | 9,388 | 7,035 | 7,500 |
| 売上高当期純利益率 | 4.7% | 5.4% | 2.9% | — | — | 27.2% | 7.2% | 9.6% | 9.8% | 7.3% | 7.5% |
| 総資産額 | 109,342 | 110,994 | 109,706 | 101,853 | 106,535 | 102,660 | 105,223 | 118,776 | 112,999 | 116,387 | |
| 純資産額 | 53,611 | 58,919 | 59,229 | 46,789 | 46,674 | 66,539 | 71,371 | 76,643 | 79,200 | 83,379 | |
| 自己資本比率 | 48.5% | 52.7% | 53.5% | 45.5% | 43.3% | 64.8% | 67.8% | 64.5% | 70.1% | 71.6% | |
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 8,126 | 5,753 | 6,689 | 5,850 | 7,660 | 6,823 | 7,835 | 10,451 | 7,892 | 5,963 | |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | ▲3,080 | ▲1,617 | ▲3,388 | ▲4,282 | ▲2,322 | ▲3,661 | ▲2,034 | ▲554 | 353 | 1,747 | |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | ▲1,881 | ▲5,869 | ▲2,490 | ▲3,051 | ▲180 | ▲7,565 | ▲4,578 | ▲7,084 | ▲9,965 | ▲8,040 | |
| ROE | 6.4% | 8.6% | 4.5% | ▲ 17.0% | ▲ 3.5% | 38.3% | 9.3% | 11.8% | 12.1% | 8.7% | 9.0% |

*2021年度より「収益認識に関する会計基準」等を適用しています

| (百万円) | | 2024年度 | | | | 2025年度 | | | | 2026年度予想 | |
|---------------------|----------------|--------|--------|---------|---------|--------|--------|---------|---------|----------|---------|
| | | 1Q | 1-2Q | 1-3Q | 1-4Q | 1Q | 1-2Q | 1-3Q | 1-4Q | 上期 | 通期 |
| 売上高 | 国内食品事業 | 16,441 | 32,267 | 49,503 | 64,821 | 16,373 | 32,785 | 50,352 | 66,360 | 33,400 | 67,200 |
| | 家庭用食品 | 3,397 | 6,754 | 10,412 | 13,586 | 3,495 | 6,861 | 10,272 | 13,650 | 6,900 | 13,800 |
| | 業務用食品 | 5,946 | 11,415 | 17,287 | 22,755 | 5,670 | 11,454 | 17,487 | 23,009 | 11,800 | 23,400 |
| | 加工食品用原料等 | 7,097 | 14,098 | 21,803 | 28,480 | 7,207 | 14,469 | 22,592 | 29,701 | 14,700 | 30,000 |
| | 国内化成品その他事業 | 1,913 | 3,874 | 6,002 | 7,959 | 2,102 | 4,219 | 6,477 | 8,686 | 4,400 | 9,000 |
| | 海外事業 | 5,548 | 11,582 | 18,382 | 24,199 | 5,098 | 11,149 | 16,961 | 22,893 | 12,400 | 25,800 |
| | 調整額 (セグメント間消去) | ▲ 277 | ▲ 574 | ▲ 1,035 | ▲ 1,398 | ▲ 316 | ▲ 889 | ▲ 1,287 | ▲ 1,640 | ▲ 700 | ▲ 2,000 |
| 連結合計 | 23,626 | 47,149 | 72,852 | 95,582 | 23,257 | 47,265 | 72,503 | 96,300 | 49,500 | 100,000 | |
| 営業利益 | 国内食品事業 | 1,904 | 3,495 | 5,657 | 6,659 | 2,040 | 3,531 | 5,082 | 6,417 | 3,220 | 6,440 |
| | 国内化成品その他事業 | 222 | 427 | 692 | 895 | 270 | 471 | 675 | 857 | 380 | 860 |
| | 海外事業 | 256 | 638 | 1,137 | 1,120 | ▲ 0 | 81 | ▲ 97 | ▲ 436 | 0 | ▲ 200 |
| | 調整額 (セグメント間消去) | 138 | 65 | 57 | 49 | 55 | 6 | 55 | 62 | 0 | 0 |
| | 連結合計 | 2,522 | 4,626 | 7,544 | 8,724 | 2,365 | 4,091 | 5,716 | 6,900 | 3,600 | 7,100 |
| 経常利益 | | 2,927 | 4,786 | 8,241 | 9,417 | 2,531 | 4,368 | 6,403 | 7,704 | 3,800 | 7,600 |
| 親会社株主に帰属する四半期/当期純利益 | | 2,370 | 3,255 | 5,834 | 9,388 | 1,825 | 3,361 | 5,949 | 7,035 | 2,900 | 7,500 |

*2025年度より、従来報告セグメントごとに配分していなかった全社費用の一部を主に海外事業に配分しています。
上記2024年度の営業利益は変更後の測定方法に基づいて作成した数値を記載しています。

| (百万円) | | 2024年度 | | | | 2025年度 | | | |
|------------------|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q |
| 売上高 | 国内食品事業 | 16,441 | 15,825 | 17,235 | 15,318 | 16,373 | 16,412 | 17,566 | 16,008 |
| | 家庭用食品 | 3,397 | 3,356 | 3,657 | 3,174 | 3,495 | 3,366 | 3,410 | 3,377 |
| | 業務用食品 | 5,946 | 5,468 | 5,872 | 5,468 | 5,670 | 5,784 | 6,032 | 5,521 |
| | 加工食品用原料等 | 7,097 | 7,001 | 7,705 | 6,676 | 7,207 | 7,261 | 8,123 | 7,109 |
| | 国内化成品その他事業 | 1,913 | 1,960 | 2,128 | 1,956 | 2,102 | 2,116 | 2,258 | 2,209 |
| | 海外事業 | 5,548 | 6,033 | 6,799 | 5,817 | 5,098 | 6,050 | 5,811 | 5,932 |
| | 調整額（セグメント間消去） | ▲ 277 | ▲ 296 | ▲ 461 | ▲ 362 | ▲ 316 | ▲ 572 | ▲ 398 | ▲ 352 |
| | 連結合計 | 23,626 | 23,523 | 25,702 | 22,730 | 23,257 | 24,007 | 25,238 | 23,796 |
| 営業利益 | 国内食品事業 | 1,904 | 1,590 | 2,161 | 1,001 | 2,040 | 1,491 | 1,550 | 1,335 |
| | 国内化成品その他事業 | 222 | 204 | 265 | 202 | 270 | 200 | 204 | 181 |
| | 海外事業 | 256 | 381 | 499 | ▲ 17 | ▲ 0 | 82 | ▲ 179 | ▲ 338 |
| | 調整額（セグメント間消去） | 138 | ▲ 73 | ▲ 8 | ▲ 7 | 55 | ▲ 48 | 48 | 6 |
| | 連結合計 | 2,522 | 2,104 | 2,918 | 1,179 | 2,365 | 1,726 | 1,624 | 1,184 |
| 経常利益 | 2,927 | 1,859 | 3,454 | 1,176 | 2,531 | 1,837 | 2,034 | 1,301 | |
| 親会社株主に帰属する四半期純利益 | 2,370 | 884 | 2,578 | 3,554 | 1,825 | 1,536 | 2,587 | 1,086 | |

*2025年度より、従来報告セグメントごとに配分していなかった全社費用の一部を主に海外事業に配分しています。
 上記2024年度の営業利益は変更後の測定方法に基づいて作成した数値を記載しています。