



78th

# Vitamin Report

自然の恵みにとことんこだわる

 **理研ビタミン株式会社**

第78期 株主通信

2013年4月1日から2014年3月31日まで

証券コード：4526

# Vitamin Report 株主の皆さまへ

ビタミンレポート



## 経営理念

わたしたち理研ビタミンは、「天然物の有効利用を図る技術と商品で、人々の健康と栄養に寄与し、社会に貢献する」という「企業理念」を創立以来一貫して守ってきました。

この「企業理念」を継承し、「経営理念」としています。

1

社会に対し、食を通じて健康と豊かな食生活を提供する

2

コンプライアンス精神に基づいた事業活動を行い、社会的責任を果たす

3

フレキシビリティのあるかつ創造性に溢れた企業として発展する

4

事業活動の視点・範囲を海外にも向け「世界の理研ビタミン」としてのブランドを高める

5

人間尊重の思想に基づき魅力ある職場をつくる

## 株主の皆さまへ

株主の皆さまには、平素より格別のご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。ご挨拶とともに、2014年3月期の業績の概況についてご報告申し上げます。

### 当期の概況

当連結会計年度における国内外経済は、機動的な経済・金融政策効果もあり、景況感に改善の兆しが見られたものの、消費税率引上げ後の動向への不安感や、新興諸国の成長鈍化等の懸念材料もあり、本格的な回復に至るまでには予断を許さない状況で推移いたしました。

食品業界においても、為替(円安)の原材料価格・エネルギーコストへの影響に加え、販売競争の激化も相まって、先行き不透明な状況が続きました。

このような事業環境のもと、当社グループでは、

◇中核事業での収益力向上

◇海外事業を成長エンジンと見据えた運営強化

を基本に据えて、一昨年に策定した「中期経営計画」2年度目における重点戦略・施策に注力いたしました。

特に、国内では、先の東日本大震災により大きな影響を被った「海藻」事業の完全回復に向けた取り組みの強化、高まる健康志向に対応してのノンオイルドレッシングや素材力だしの拡販にグループを挙げて注力するとともに、食品用および化成品用「改良剤」事業においては、顧客ニーズに的確に対応する価値提案型の活動により、着実な実績化に向けた取り組みを推進いたしました。

一方、海外では、販売拠点の強化とともに、生産能力拡大のための設備投資の実施、技術情報を発信する「アプリケーションセンター」機能の最大限の活用で、「改良剤」分野での成長市場の開拓・販売拡大に向け、生産・販売・開発全ての面からの取り組みを推進いたしました。

これらの結果、当期の連結売上高は854億19百万円(前期比10.1%増)、営業利益は50億27百万円(前期比39.6%増)、経常利益は52億94百万円(前期比41.5%増)、当期純利益は35億90百万円(前期比49.2%増)となりました。

なお、当社の利益還元に関する基本方針は、連結配当性向30%以上を目標として実施することであり、当期の期末配当につきましては、着実な進展を見せた連結業績を踏まえ、普通配当を中間配当より1株当たり5円増配し、1株につき25円とさせていただくとともに、当社が本年8月に創立65周年を迎えるにあたり、長年にわたる株主の皆さまのご支援、ご指導にお応えするため、1株につき5円の創立65周年記念配当を実施し、2014年6月10日よりお支払いを開始させていただいております。この期末配当を実施いたしました結果、中間配当を含めた年間配当は1株につき50円となりました。

### 次期の見通し

今後の経済は、国内外ともに景況感の足元改善は見受けられるものの、少子高齢化に伴い総需要が伸び悩む中での国内食品市場における厳しい消費動向も予見され、当社グループを取り巻く事業環境としては、不透明感を払拭できない状況は今後も継続するものと予想されます。

このような環境のもと、当社グループとしましては、国内外での中核事業の一層の収益向上を図るべく、「中期経営計画」の仕上げの年度として掲げる諸施策に真摯に取り組んでまいります。

次期の見通しにつきましては、売上高900億円、営業利益60億円、経常利益60億円、当期純利益40億円を見込んでおります。

株主の皆さまにおかれましては、一層のご支援とご指導を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長

保美博

# セグメント別事業概況

	売上高・構成比	事業内容	当期の概況	売上高の推移 (百万円)
国内食品事業	<p><b>国内食品事業 66.2%</b></p> <p>571億25百万円 (前期比104.4%)</p>	<p><b>家庭用食品 19.3%</b> ノンオイルドレッシング、わかめ製品、和風調味料、レトルト食品等を一般ご家庭向けに提供しています。</p> <p><b>業務用食品 23.7%</b> 家庭用食品のカテゴリーに加え、各種調味料やスープといった加工食品を給食・外食産業等に提供しています。</p> <p><b>加工食品用原料等 23.2%</b> 国内加工食品メーカー向けに、原料や素材となる食品用改良剤・水産加工品等を、医薬品・食品メーカー向けにビタミン等を幅広く提供しています。</p>	<p>国内食品事業は、「家庭用食品」「業務用食品」「加工食品用原料等」がそれぞれ前期を上回る結果となりました。</p> <p>ノンオイル『青じそ』『くせになるうま塩』をはじめとする市販ドレッシングや、シリーズを一新した『ふえるわかめちゃん。』『わかめスープ』『冷凍海藻』の販売が寄与しました。『素材力だし。』をはじめとする調味料類についても、実績伸長につながりました。</p> <p>食品用改良剤・健康機能食品・食品向けビタミン等は、顧客ニーズに的確に対応した結果、売上が堅調に推移しました。</p>	<p>通期 54,704 第2四半期 27,160</p> <p>通期 57,125 第2四半期 28,554</p>
国内化成品その他事業	<p><b>国内化成品 その他事業 7.1%</b></p> <p>61億35百万円 (前期比106.5%)</p>	<p>プラスチック、農業用フィルム、食品用包材等の国内化成品メーカー向けに改良剤を提供しています。</p> <p>その他事業としては、飼料用ビタミン等を販売しています。</p>	<p>「化成品(改良剤)」では、価値提案型の取り組みが奏功し、前期を上回りました。</p> <p>「その他」の事業では、飼料用油脂が前期を上回りました。</p>	<p>通期 5,761 第2四半期 2,862</p> <p>通期 6,135 第2四半期 2,945</p>
海外事業	<p><b>海外事業 26.7%</b></p> <p>230億96百万円 (前期比129.7%)</p>	<p>食品用改良剤、化成品用改良剤、水産加工品、ビタミン等を海外拠点で生産・販売しています。</p> <p>販売先は数十カ国にわたっています。</p>	<p>「改良剤」分野において、アジア・欧米をはじめとする各エリアの既存市場での深耕と、成長が見込める新市場の開拓・販売拡大に取り組んだ結果、確実な実績化につながることができました。</p> <p>また、水産加工品を扱う青島福生食品有限公司は、主要取引エリアである欧州の市場環境が回復基調に転じ、前期を大きく上回りました。</p>	<p>通期 17,802 第2四半期 7,256</p> <p>通期 23,096 第2四半期 10,029</p>

※上記の各事業の数値には、セグメント間の内部売上高を含めています。構成比は調整前の数値です。

# 理研ビタミン65周年のあゆみ



1917年(大正6年)に日本で初めての民間総合研究所「財団法人理化学研究所」が創設され、1938年(昭和13年)、ビタミンAを含む同研究所の成果を工業化するため、「理研栄養薬品株式会社」が発足。同社からビタミンA部門を引き継いで、1949年(昭和24年)に設立されてから早65年。『リケンのノンオイル』や『ふえるわかめちゃん』などのヒット商品を生み出してきた「理研ビタミン株式会社」の歴史についてご紹介いたします。



本社:東京都千代田区

## 年表

- 1949 理研ビタミン油株式会社を設立
- 1953 ビタミンAの分子蒸留に成功…①
- 1961 東証第二部へ上場
- 1963 業務用商品『理研スープストック』を発売
- 1964 理研食品株式会社を設立。わかめ事業へ進出…②
- 1965 家庭用商品『生わかめ わかめちゃん』を発売
- 1966 家庭用商品『和風だしの素』を発売
- 1976 家庭用商品『ふえるわかめちゃん』を発売
- 1980 理研ビタミン株式会社に社名変更
- 1981 家庭用商品『わかめスープ』を発売
- 1983 『わかめスープ』が優秀ヒット賞を受賞
- 1989 家庭用商品『ノンオイルスーパードレッシング(現・リケンのノンオイル)青じそ』を発売。優秀ヒット賞を受賞



- 1991 RIKEVITA (MALAYSIA) SDN.BHD.を設立…③  
海外での改良剤の生産を開始
- 1999 草加工場内に食品用改良剤のアプリケーションセンターを開設
- 2000 家庭用商品『素材力<sup>®</sup>(現・素材力だし<sup>®</sup>)』を発売
- 2005 特定保健用食品『わかめペプチドゼリー』を発売…④
- 2007 マレーシアからシンガポールに  
食品用改良剤のアプリケーションセンターを移設
- 2012 中国・天津から中国・上海に  
食品用改良剤のアプリケーションセンターを移設  
中国・天津に  
化成品用改良剤のアプリケーションセンターを開設
- 2014 家庭用商品『ごちそうマジック<sup>®</sup>』を発売



マレーシア工場外観



### ビタミンAの分子蒸留スタート(年表①)

1953年、東京工場に分子蒸留装置が設置され、ビタミンAの分子蒸留がスタートしました。ここで培われたノウハウが今日の技術の基盤となっています。

### 食品事業への進出

意外かもしれませんが、当社の食品事業への進出は、「肉エキスをを用いた各種調味料」が始まりです。肉エキスに着目し、ビタミンAを製造してきた当社の抽出・精製・濃縮技術を応用して、製造を始めました。

### わかめ事業への進出(年表②)

ビタミンAの原料となる肝油の調達ルートを通じて、同じ水産資源であるわかめに着目。海から採れたてのわかめを生のまま保存できる生わかめの加工処理技術を確認し、『生わかめ わかめちゃん』を家庭用商品として発売。美味しさ・新鮮さ・簡便さで市場に受け入れられました。

### 海外への進出(年表③)

日本で培った経験と技術を世界中の市場に展開することを目的に、1991年、マレーシアに改良剤の生産会社「RIKEVITA(MALAYSIA)SDN.BHD.」を設立。現在、海外の主要エリアには生産工場、販売会社、アプリケーションセンターがあり、食品用改良剤・化成品用改良剤をはじめ、食品・加工食品用原料・ビタミンなどを世界中に供給しております。

### わかめペプチドゼリー(年表④)

「わかめに血圧を下げる成分があるらしい」との研究成果を機に「わかめペプチドの降圧作用」の研究をスタート。数年かかって当社初の特定保健用食品としての許可を得ました。現在は、『わかめペプチドゼリー』をはじめとする、健康な暮らしと身体づくりをサポートする『サポートプラス』シリーズを発売しております。

## 『素材力だし®』ブランド名も新たに、より使いやすく

『素材力だし®』は「化学調味料と食塩を無添加」を特長とした、「だし本来の美味しさを手軽に楽しめる」和風だしの素として2000年に発売した商品です。健康志向の方や素材本来の風味にこだわりを持つ方など、幅広いお客さまからご好評いただいております。

このたび、リケンのだしブランドとして、より認知していただくために、ブランド名を従来の『素材力®』から『素材力だし®』へ変更いたしました。また、お客さまからのご要望にお応えし、小袋スティックの表面の材質を紙にすることで、①料理中の濡れた手でも滑りにくく、②どこからでも開けやすい包装にいたしました。

毎日使うだしの素だからこそ、身近で美味しく便利に役立つブランドになれるよう、今後とも努力してまいります。

◎ブランド名が新たに ◎さらに使いやすく 紙スティックに



リニューアル品

## 『わかめスープ』シリーズをリニューアル

『わかめスープ』シリーズは、1981年の発売以来、美味しく手軽にたっぷりのわかめが食べられるスープとして、幅広い世代のお客さまにご好評いただいております。これからも満足いただける商品であり続けるために、このたび次のリニューアルを行いました。

- ①健康志向に配慮し、食塩相当量を10~15%減量
- ②お客さまが実際に加えている湯量を考慮し、200mlから180mlへ
- ③嗜好の変化に対応し、コクを付与

今後も、お客さまのニーズに応える商品として豊かな食生活に貢献できるよう、更なる拡販に努めてまいります。



## ガイモン・ポークエキス 北米ラーメン市場へ展開

米国オクラホマ州にありますガイモン・エクストラクツは、隣接した協力工場から新鮮な原料を調達し、ポークエキス製品を生産しています。このポークエキスの一部を、成長著しい北米ラーメン市場で活用すべく、現在展開を進めております。

その展開に向けた情報発信拠点として、2013年5月に、米国ロサンゼルス市の南に位置するTorrance(トーランス市)にLA駐在員事務所を開設しました。ここでポークエキスを用いたラーメンの試作、新メニューづくりを行っています。販売については、業務提携しておりますキッコーマン株式会社のグループ企業であるJFC社の充実したルートを活用し、カナダを含めた北米各地をまわりながらラーメン専門店様へのレシピ提案や新規にラーメンを始めたいレストラン様等へラーメンの作り方の情報提供を行うなどの取り組みを進めております。

ガイモン・ポークエキスを活用したおいしいラーメンを北米各地に広めていけるよう、今後も事業を推進してまいります。



## TVCMが「BRAND OF THE YEAR 2013」で賞を受賞

『リケンのノンオイル』のTVCMが、CM総合研究所/CM DATABANK主催の「BRAND OF THE YEAR 2013」において、「売上げに貢献したCM展開」に選ばれました。この賞は、2012年11月度から2013年10月度にかけてCMがオンエアされた全8,112ブランド中、優れたCM展開を実施して売上げに結びつけた168ブランドに贈られたものです。

同期間中、当社は「ノンオイルサラダでカラダを変えよう。」をキャッチコピーとした4作品を中心にCMを展開し、『リケンのノンオイル』の売上は前年比107%と伸ばいたしました。



## 2つの展示会に初出展

### ■第48回 スーパーマーケット・トレードショー2014

新商品『ごちそうマジック®』シリーズのPR施策の一環として、2月12~14日に東京ビッグサイトにて開催された「第48回 スーパーマーケット・トレードショー2014」に初出展いたしました。ブースには、当商品を使用した「思わずおかわりしたくなる“ごちそうマジック® サラダ”」をご用意し、3日間で5,000食を超える試食をしていただきました。「ドレッシングらしくないパッケージが目立つ」「しっかりした味で、色々な料理にも使えそう」など、さまざまな声があがっており、商品の特長をお伝えすることができました。

多くのお客さまにご愛顧いただける商品に育てるために、今後も積極的にPR活動を行ってまいります。



### ■メディケアフーズ展2014

2月19~20日に東京ビッグサイトにて開催された「メディケアフーズ展2014」に初出展いたしました。同展示会は高齢者食と介護食の専門展示会であり、当社は高齢者施設や病院、弁当惣菜製造、産業給食などでも使用していただける、『ヘルシーバランス®』シリーズ9品を出品いたしました。

2日間で栄養士をはじめとする約1,500の方にご試食いただき、当社商品に大きな関心を持っていただくことができました。

今後も、ますます高まる「食べやすさ」「おいしさ」「健康」に配慮した食のニーズにお応えする商品をお客さまにお届けできるよう努めてまいります。





特集

# 『リケンノンオイル』25周年

25<sup>th</sup>  
リケンノンオイル  
Happy Anniversary



『リケンノンオイル(ノンオイルスーパードレッシング[発売当時])』が、1989年2月の発売から25周年を迎えました。

## ノンオイルドレッシングの歴史

### ノンオイルドレッシングの誕生

理研ビタミンのドレッシングは、1986年に家庭用商品として発売した『生海草サラダ』がきっかけで誕生しました。

このサラダに添付した「ノンオイルドレッシング青じそ」へのお客さまからの関心が高く、「ドレッシングだけは是非欲しい」という声が多数寄せられたため、1989年に『ノンオイルスーパードレッシング青じそ』として発売いたしました。自社開発のエキスを用いて実現した、ノンオイルでも満足いただける美味しさと健康感、汎用性により、発売当初から多くのお客さまにご愛用いただいております。

この年の「食品ヒット大賞(日本食糧新聞社)」で、“優秀ヒット賞”を受賞いたしました。



### 『セレクトィ®』シリーズの登場

従来のノンオイルがさっぱりしているというお客さまの声を受けて誕生したのが『セレクトィ®』シリーズ。ノンオイルなのにコクがあり、濃厚な味わいのドレッシングとしてご好評いただいております。



?? なぜ、『ノンオイル』・『青じそ』?  
わかめの風味を壊さず、わかめ独特の臭いを消すため  
それまでのドレッシングにはない味のおいしさ  
ノンオイルならではの汎用性が受け入れられ、また、  
当時の健康志向にもマッチしました。

### 『くせになる うま塩』の登場

「若い人にガッツリ野菜を食べしてほしい」という想いのもと、『リケンノンオイルくせになるうま塩』を発売。野菜がもりもり食べられ、食べ応えがあり、かつ他にはない味のドレッシングとして、その後『ペッパー醤油』『スタミナ胡麻』を発売。

1989

ノンオイルドレッシング発売

1994

『青じそ』が販売1億本を突破

2005

『セレクトィ®』シリーズを発売

2010

リケンノンオイル  
ブランド名を  
『リケンノンオイル』に一新

2011

『リケンノンオイルくせになるうま塩』を発売

2014

発売から25周年

## レギュラー



### くせになる



## レギュラー380ml



## セレクトィ®





# オイル入り新ブランド『ごちそうマジック®』シリーズ

「ノンオイルドレッシングのリケン」が、しっかり味なのにカロリー半分\*のオイル入りドレッシング『ごちそうマジック®』を新たに発売いたしました。

\*日本食品標準成分表2010フレンチドレッシング比

本シリーズは、「もっと家族に野菜を食べてもらいたい」という多くのお母さんたちの想いに応えるために、「ご主人・お子さんの好きな味でサラダが食卓にのぼる頻度を増やしたい」をコンセプトとした商品です。自社で開発した「極旨オイル」や「焼きチーズパウダー」を使用して完成しました。

選べる品揃えと「うれしいサラダ」のメニュー提案で、お客さまの食生活をサポートし、おいしさと健康を食卓にお届けしてまいります。

ごくうま  
「極旨オイル」って何？

カロリー半分を実現した自社開発のオイル  
肉や野菜の旨みをぎゅっと詰めた特別な  
香味オイル。少量でも「ガツンとウマイ！  
カロリー半分」を実現しました。



## ★ガツンとウマイ！ カロリー半分のドレッシング

<p><b>バター醤油</b></p> <p>醤油とにんにくの香ばしさと、口に広がるバターの風味。 (27kcal/15g)</p> <p>極旨オイル 鶏玉ねぎ</p>	<p><b>焼きチーズ</b></p> <p>ゴーダチーズ、パルメザンチーズを焼いた香ばしさとチェダーチーズのコク。 (28kcal/15g)</p> <p>極旨オイル オニオンガーリック</p>	<p><b>プルコギ味</b></p> <p>程よい甘さとお肉の香りが食欲をそそります。 (28kcal/15g)</p> <p>極旨オイル 豚ねぎ</p>	<p><b>ゴマねぎ塩</b></p> <p>まるやかな長ねぎと豊かなゴマの風味。 (28kcal/15g)</p> <p>極旨オイル 豚ねぎ</p>
--	--	--	---

なぜ、これらの味に？

ファミリーレストランや外食チェーンのメニュー、スナック菓子の味など、普段食べ慣れている好きな味で野菜をおいしく楽しく食べていただくことを考えたためです。

**ごちまじ® サイトのご案内**

『ごちそうマジック®』発売にあたり、専用サイトを開設いたしました。当商品を使ったレシピや各種関連イベントの様子を掲載しておりますので、ぜひご覧ください。

**URL: [http://www.rikenvitamin.jp/gochi\\_maji/index.html](http://www.rikenvitamin.jp/gochi_maji/index.html)**

ごちまじ® を使おう!!

**【タコス風サラダ】**

**材料(4人分)**

- 合挽き肉 200g
- レタス 1/2個(約200g)
- 細切りチーズ 20g
- トマト 1/2個(約120g)
- コーン(缶) 80g
- サニーレタス 50g
- 『ごちそうマジック® バター醤油』 大さじ4

**作り方**

- 1 レタスは千切りにして水にさらし、パリッとさせる。
- 2 サニーレタスは食べやすい大きさにちぎり、トマトは1cmの角切りにする。
- 3 テフロン加工のフライパン(油不要)で合挽き肉を中火でほぐしながら炒め、肉に火が通ったらコーンを加え、なじんだら火を止める。
- 4 器にサニーレタスを広げ、水気をよく切ったレタスを盛り、その内側に③を盛る。中央にトマト、細切りチーズをのせる。最後に『ごちそうマジック® バター醤油』をかけて出来上がり。

# 連結財務諸表

(百万円未満は切り捨てて表示してあります)

## ■連結貸借対照表(要旨)

(単位:百万円)

科目	当期末 2014年3月31日現在	前期末 2013年3月31日現在
<b>【資産の部】</b>		
流動資産	57,813	53,840
固定資産	44,531	40,416
有形固定資産	28,531	24,997
無形固定資産	1,034	840
投資その他の資産	14,966	14,578
<b>資産 合計</b>	<b>102,345</b>	<b>94,257</b>
<b>【負債の部】</b>		
流動負債	28,799	28,073
固定負債	6,292	5,455
<b>負債 合計</b>	<b>35,091</b>	<b>33,528</b>
<b>【純資産の部】</b>		
株主資本	57,914	55,165
資本金	2,537	2,537
資本剰余金	2,466	2,466
利益剰余金	56,656	53,906
自己株式	△3,746	△3,745
その他の包括利益累計額	8,752	5,036
その他有価証券評価差額金	5,757	4,807
繰延ヘッジ損益	5	18
為替換算調整勘定	2,258	210
退職給付に係る調整累計額	731	—
少数株主持分	586	526
<b>純資産 合計</b>	<b>67,253</b>	<b>60,728</b>
<b>負債純資産 合計</b>	<b>102,345</b>	<b>94,257</b>

### 連結貸借対照表のPOINT

#### 総資産

総資産は1,023億45百万円となり、前期に比べて80億88百万円増加。これは有形固定資産、現金及び預金、たな卸資産、投資有価証券が増加したためです。

#### 負債

負債は350億91百万円となり、前期に比べて15億63百万円増加。これは、短期借入金や長期借入金が増加したためです。また、退職給付に関する会計基準等の適用により、退職給付引当金に代えて、退職給付に係る負債を計上しております。

#### 純資産

純資産は672億53百万円となり、前期に比べて65億24百万円増加。これは、利益剰余金、その他有価証券評価差額金、為替換算調整勘定が増加したためです。また、退職給付に関する会計基準等の適用により、退職給付に係る調整累計額を計上しております。

## ■連結損益計算書及び連結包括利益計算書(要旨)

### 連結損益計算書

(単位:百万円)

科目	当期累計期間 2013年4月1日から 2014年3月31日まで	前期累計期間 2012年4月1日から 2013年3月31日まで
売上高	85,419	77,568
売上原価	60,501	54,932
<b>売上総利益</b>	<b>24,918</b>	<b>22,635</b>
販売費及び一般管理費	19,890	19,035
<b>営業利益</b>	<b>5,027</b>	<b>3,600</b>
営業外収益	729	574
営業外費用	462	433
<b>経常利益</b>	<b>5,294</b>	<b>3,741</b>
特別利益	855	399
特別損失	815	481
<b>税金等調整前当期純利益</b>	<b>5,334</b>	<b>3,659</b>
法人税等	1,717	1,231
少数株主損益調整前当期純利益	3,616	2,428
少数株主利益	26	21
<b>当期純利益</b>	<b>3,590</b>	<b>2,406</b>

### 連結包括利益計算書

(単位:百万円)

科目	当期累計期間 2013年4月1日から 2014年3月31日まで	前期累計期間 2012年4月1日から 2013年3月31日まで
少数株主損益調整前当期純利益	3,616	2,428
その他の包括利益	3,021	3,818
<b>包括利益 (内訳)</b>	<b>6,638</b>	<b>6,246</b>
親会社株主に係る包括利益	6,574	6,157
少数株主に係る包括利益	63	88

## ■連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位:百万円)

科目	当期累計期間 2013年4月1日から 2014年3月31日まで	前期累計期間 2012年4月1日から 2013年3月31日まで
営業活動によるキャッシュ・フロー	6,908	3,064
投資活動によるキャッシュ・フロー	△3,578	△5,697
財務活動によるキャッシュ・フロー	△861	△1,334
現金及び現金同等物に係る換算差額	467	318
現金及び現金同等物の増減額	2,935	△3,648
現金及び現金同等物の期首残高	12,171	15,820
現金及び現金同等物の期末残高	15,106	12,171

## ■連結株主資本等変動計算書 (2013年4月1日から2014年3月31日まで)

(単位:百万円)

	株主資本					その他の包括利益累計額	少数株主持分	純資産合計
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計			
当期首残高	2,537	2,466	53,906	△3,745	55,165	5,036	526	60,728
当期変動額								
剰余金の配当			△840		△840			△840
当期純利益			3,590		3,590			3,590
自己株式の取得				△1	△1			△1
株主資本以外の項目の 当期変動額(純額)						3,716	60	3,776
当期変動額合計	—	—	2,749	△1	2,748	3,716	60	6,524
当期末残高	2,537	2,466	56,656	△3,746	57,914	8,752	586	67,253

## 財務ハイライト

### ■売上高 (単位:百万円)



### ■経常利益 (単位:百万円)



### ■当期純利益 (単位:百万円)



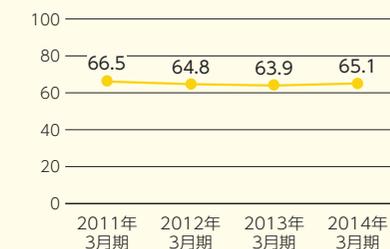
### ■総資産/純資産 (単位:百万円)



### ■1株当たり当期純利益 (単位:円)



### ■自己資本比率 (単位:%)



## “おいしさと健康”をお届けする ショッピングサイト 通信販売のご案内

当社商品を通信販売でもお求めいただけます。ドレッシングや海藻関連他、さまざまな商品を取り扱っております。

ホームページをご覧ください。フリーダイヤルにてお問い合わせください。詳細なカタログをお送りいたします。

3,240円(税込)以上は送料無料です。

### ホームページ

<http://www.rike-vita.jp/order/>

☎ 0120-087-319

### ★おすすめ商品

- ◎乾燥千切り芽かぶ
- ◎ノンオイルドレッシング
- 花めかぶ三陸産
- 青じそ



鮮やかな緑色と独特の粘り、食感が楽しめる芽かぶです。

### ●調理例



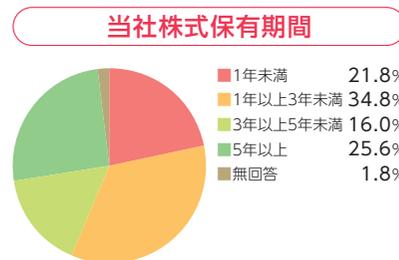
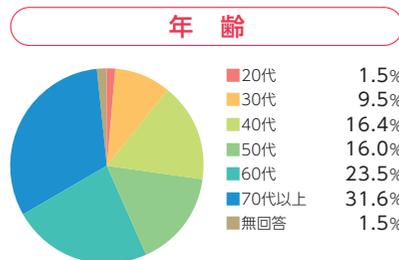
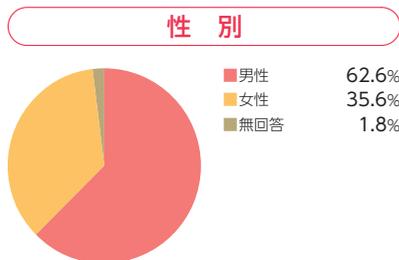
めんつゆに青じそドレッシングを少し混ぜるとさらにおいしくなります。



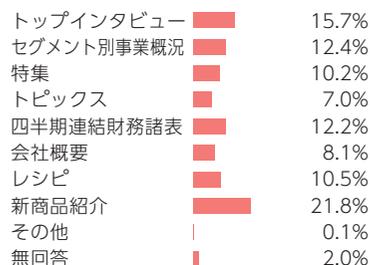
昨年12月に第78期第2四半期株主通信のご送付とともに実施いたしました<株主アンケート>につきましては、724名の株主様からご回答ならびに貴重なご意見をいただきました。

皆さまからいただきました数々のご意見は、今後の経営方針やIR活動の参考にさせていただきます。アンケート結果の概要を下記のとおりご報告いたします。 \* 回答率:14.3% (全個人株主数比)

## ■ 回答いただいた株主様の属性



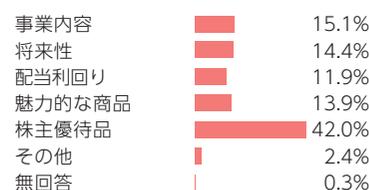
**Q1. 今回の株主通信の記載の中で、特に興味を持たれたものをお選びください。(複数回答:1,576件)**



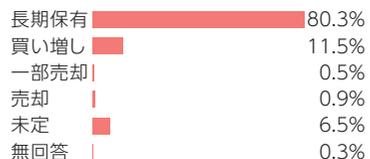
**Q2. 何を参考にして、当社株式を購入しましたか？(複数回答:1,019件)**



**Q3. 当社株式の購入理由をお聞かせください。(複数回答:1,345件)**



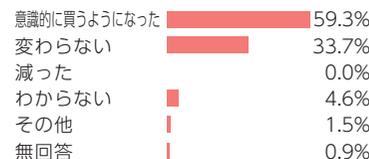
**Q4. 当社株式に対する今後の方針は？(複数回答:740件)**



**Q5. 当社ホームページのどのページをご覧になりますか？(複数回答:915件)**



**Q6. 当社の株主となってからの当社商品の購入行動は？(複数回答:724件)**



## ■ 当社に対する主なご意見・ご要望

- ① 株主になってからリケン商品をよく買うようになりました。現在の株主優待をずっと続けてください。
- ② 株主になるまでドレッシングとわかめの会社としか思っていませんでしたが、株主情報・優待品を通して他の商品も知りました。今後もいろいろ試して料理に使っていきます。
- ③ コリコリ茎わかめさんシリーズがとてもおいしくて大好きです。これからもいろいろな種類を販売してほしいです。
- ④ わかめスープは親子でファンです。これからも新しいものを開発しながら、既存の商品も続けていってください。
- ⑤ レシピサイトのPRをもっとしてほしい。
- ⑥ 今後とも「安全・安心」な商品の提供をお願いします。
- ⑦ グローバル化に向け、さらに海外部門の充実を期待します。
- ⑧ 社員・家族を大切にすることは成長するといいます。株主も大切に。
- ⑨ 以前から、御社の商品、特に青じそドレッシング・わかめスープはお気に入りです。
- ⑩ 技術力や研究開発を強化し、市場に新たな価値を。

## ■ いただきました当社へのご質問と回答

**Q. 非常においしかった優待品『野菜いっぱい和風ドレッシング』。スーパーで買いたくても見つけられません。**

**A.** 「おいしい」とのお言葉、どうもありがとうございます。優待品の中に入っているドレッシングは、業務用として扱っている商品であり、主に給食や外食産業などでご利用いただいているものです。基本的には、一般のスーパーやお店での販売はしておりませんが、人気のある商品については、通販で1本から購入できます。詳細につきましては、今回の株主通信P.8[“おいしさと健康”をお届けするショッピングサイト 通信販売のご案内]をご覧ください。今後とも、当社商品をよろしく願いいたします。

# 会社概要

## ■会社概要 (2014年3月31日現在)

商号	理研ビタミン株式会社
設立日	1949年8月27日
本社所在地	〒101-8370 東京都千代田区三崎町2-9-18
TEL(代表)	03-5275-5111
ホームページアドレス	http://www.rikenvitamin.jp
資本金	2,537百万円
事業内容	家庭用食品、業務用食品、加工食品用原料、 食品用改良剤、化成品用改良剤、ビタミン 類などの製造・販売
従業員数	928人(連結3,121人)

## ■国内事業所 (2014年3月31日現在)

本社 本社別館 大阪支店 札幌支店 仙台支店  
北関東支店 名古屋支店 広島支店 福岡支店  
草加工場 千葉工場 東京工場 京都工場 大阪工場  
アプリケーションセンター プレゼンテーションセンター

## ■主な連結子会社

### 国内子会社

理研食品株式会社  
株式会社健正堂  
栄研商事株式会社

### 海外子会社

天津理研維他食品有限公司  
青島福生食品有限公司  
理研食品(大連)有限公司  
理研維他精化食品工業(上海)有限公司  
理研維他垂細垂股份有限公司  
RIKEVITA(MALAYSIA)SDN.BHD.  
RIKEVITA(SINGAPORE)PTE LTD  
RIKEN VITAMIN USA INC.  
GUYMON EXTRACTS INC.  
RIKEN VITAMIN EUROPE GmbH

## ■株式の状況 (2014年3月31日現在)

- 発行可能株式総数 ..... 90,000,000株
- 発行済株式の総数 ..... 23,652,550株
- 株主数 ..... 6,933名

大株主(上位10名)	持株数(千株)	持株比率(%)
キッコーマン株式会社	7,593	34.34
武田薬品工業株式会社	2,076	9.39
理研ビタミン取引先持株会	1,328	6.00
株式会社みずほ銀行	1,102	4.98
永持 孝之進	686	3.10
三菱UFJ信託銀行株式会社	600	2.71
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (ミヨシ油脂株式会社退職給付信託口)	540	2.44
株式会社三菱東京UFJ銀行	527	2.38
伊藤忠商事株式会社	400	1.80
株式会社安藤・間	328	1.48

(\*1)当社は、自己株式1,540千株を保有しておりますが、上記の大株主から除いております。  
(\*2)持株比率は、自己株式を控除して計算しております。

## ■所有者別株式分布状況



## ■所有株数別分布状況



## ■取締役および監査役 (2014年6月25日現在)

代表取締役社長 執行役員	堺 美保
代表取締役副社長 執行役員	山下 隆
代表取締役専務取締役 執行役員	伊東 信平
常務取締役 執行役員	大澤 寛
常務取締役 執行役員	中山 和美
常務取締役 執行役員	山木 一彦
取締役 執行役員	属 博史
取締役 執行役員	細谷 清夫
取締役 執行役員	仲野 隆久
取締役 執行役員	指田 和幸
常勤監査役	富士縄 昭平
常勤監査役(社外)	佐藤 和弘
監査役(社外)	北原 弘也
監査役(社外)	竹俣 耕一

## ■執行役員 (2014年7月1日予定)

執行役員	吉田 正臣
執行役員	鈴木 修
執行役員	金森 一彦
執行役員	矢野 邦樹
執行役員	宮田 昌明
執行役員	有賀 朗
執行役員	藤田 満
執行役員	齋藤 桂
執行役員	原 守
執行役員	清水 雅彦
執行役員	黒澤 道夫
執行役員	加藤 栄一
執行役員	中村 一知
執行役員	道津 信夫
執行役員	望月 敦

# 株主メモ

事業年度 4月1日～翌年3月31日  
 期末配当金受領株主確定日 3月31日  
 中間配当金受領株主確定日 9月30日  
 定時株主総会 毎年6月  
 株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行株式会社  
 特別口座の口座管理機関 三菱UFJ信託銀行株式会社  
 同連絡先 証券代行部  
 〒137-8081  
 東京都江東区東砂七丁目10番11号  
 TEL：0120-232-711  
 (通話料無料)

上場証券取引所 東京証券取引所  
 公告の方法 電子公告により行う  
 公告掲載URL：  
<http://www.rikenvitamin.jp>  
 (ただし、電子公告によることができない事故、その他やむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載いたします。)

## お知らせ

- 株主様の住所変更、単元未満株式の買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

**おすすめ!**

## レシピ

タコとチーズの青じそマリネ

今回使うのはコレ!



**材料(3~4人分)**

- ・タコ .....100g
- ・チーズ ..... 40g
- ・トマト ..... 1/2個(約120g)
- ・レモン ..... スライス2~3枚
- ・きゅうり ..... 1/2本(約50g)
- ・「リケン」のノンオイル「青じそ」... 大さじ4

**作り方**

- ①タコはスライス、チーズは約1cmの角切りに、トマトは2~3cm角の乱切りに、レモンは半月切りにする。きゅうりは縦1/4、長さ約3cmに切る。
- ②ビニール袋等に①と「リケン」のノンオイル「青じそ」を入れ、冷蔵庫で約30分漬けておく。
- ③②を器に盛りつけて出来上がり。



## 新商品紹介

### 「リケン」のノンオイル「味わうおろし」が登場

見た目にも存在感のある粗おろし大根を入れることで、具材感のある商品に仕上げました。旨みがあるため、幅広いメニューに使用できます。



### オイル入りドレッシング「ごちそうマジック」新登場!

独自の「極旨オイル」を使用し、しっかりした味で、しかもカロリーーフに仕上げました。



### 「コリコリ莖わかめさん」に「梅かつお」味

ほどよい酸味の梅と相性の良いかつおが食欲をそそる、ソフトタイプの混ぜ込みわかめご飯の素です。



### やわらかわかめ使用「わかめご飯 ごま青菜」

プチプチとしたごまと、シャキシャキした大根葉の食感が楽しめる、食べ飽きないわかめご飯の素です。



### 「わかめスープ」シリーズをリニューアルしました

食塩相当量を減らし、加えるお湯の量を200mlから180mlに変更しました。従来品よりコクもアップしており、さらに美味しくなりました。



### 化学調味料、食塩を無添加といえ「素材力だし」

このたび、ブランド名を「素材力」から「素材力だし」へ変更し、パッケージを刷新いたしました。小袋スティックの材質も変更し、料理中の濡れた手でも簡単に開けられるようにしました。



## 株主優待のお知らせ

株主様の日頃のご支援に感謝するとともに、理研ビタミンの事業内容をより一層ご理解いただくため、株主優待制度として理研ビタミン製品を贈呈しております。

- 対象株主様 毎年3月末および9月末現在の株主名簿に記載された所有株式数100株以上の株主様。
- 優待内容 それぞれの基準日現在の対象株主様に対し、保有期間および保有株式数に応じて下記の基準で当社製品を贈呈いたします。
- 贈呈予定時期 毎年6月下旬および11月下旬に贈呈いたします。

保有株式数	保有期間 3年未満	保有期間 3年以上
100株以上~500株未満	1,000円相当	2,000円相当
500株以上~1,000株未満	2,000円相当	3,000円相当
1,000株以上~3,000株未満	3,000円相当	4,000円相当
3,000株以上~	4,000円相当	5,000円相当

(注)「保有期間3年以上」の対象となる株主様は、毎年3月末および9月末の株主名簿に同一株主番号で、7回以上連続して記載された株主様となります。



※写真はイメージです  
 ※パッケージは変更になる場合があります