



理研ビタミン株式会社

証券コード：4526

2022年3月期 第3四半期決算補足資料

2022年2月10日

- **増収増益。連結除外と会計基準変更の調整後では47億円の増収、12億円の営業増益**
- **海外改良剤事業が増収を牽引**
- **コスト上昇による価格改定を国内外で実施**
- **親会社株主に帰属する四半期純利益197億円の主な要因は
特別利益（関係会社出資金売却益）120億円*、法人税等調整額▲31億円**
*青島福生食品の持分譲渡に関連する、キャッシュを伴わない利益
- **第3四半期の結果を踏まえ、通期の業績予想を修正**
- **第4四半期以降もさらなるコスト上昇が見込まれるため、
価格改定や経費の見直しを引き続き推進**

単位：百万円

	2021/3期 3Q	2022/3期 3Q		前年同期比 (旧基準)	
	旧基準	新基準	旧基準	増減額	増減率
売上高	59,105	59,586	60,921	+1,815	+3.1%
営業利益	749	4,550	4,544	+3,794	+506.0%
営業利益率	1.3%	7.6%	7.5%		
経常利益	▲868	4,826	4,820	+3,951	-
親会社株主に帰属する 四半期純利益	▲1,997	19,712	19,707	+21,704	-

(連結除外事業を除く)	2021/3期 3Q	2022/3期 3Q		前年同期比 (旧基準)		青島福生食品 (連結除外事業)	
	旧基準	新基準	旧基準	増減額	増減率	21/3期3Q	22/3期3Q
売上高	55,751	59,187	60,521	+4,769	+8.6%	3,353	399
営業利益	3,911	5,205	5,199	+1,287	+32.9%	▲3,161	▲654
営業利益率	7.0%	8.8%	8.6%			-	-

*22/3期より「収益認識に関する会計基準」等を適用しており、適用の影響を除いたものを「旧基準」として表記しています（以下頁同様）

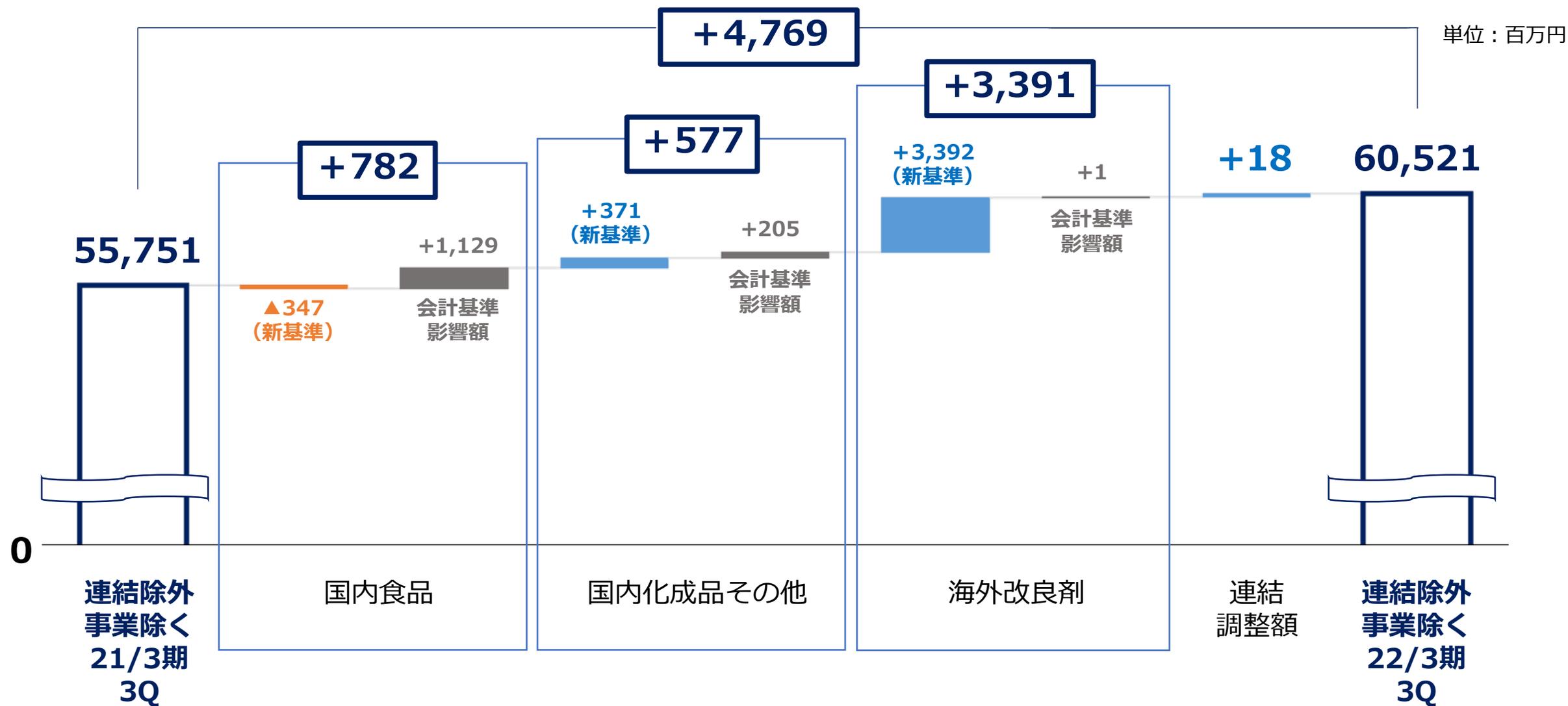
セグメント別業績

単位：百万円

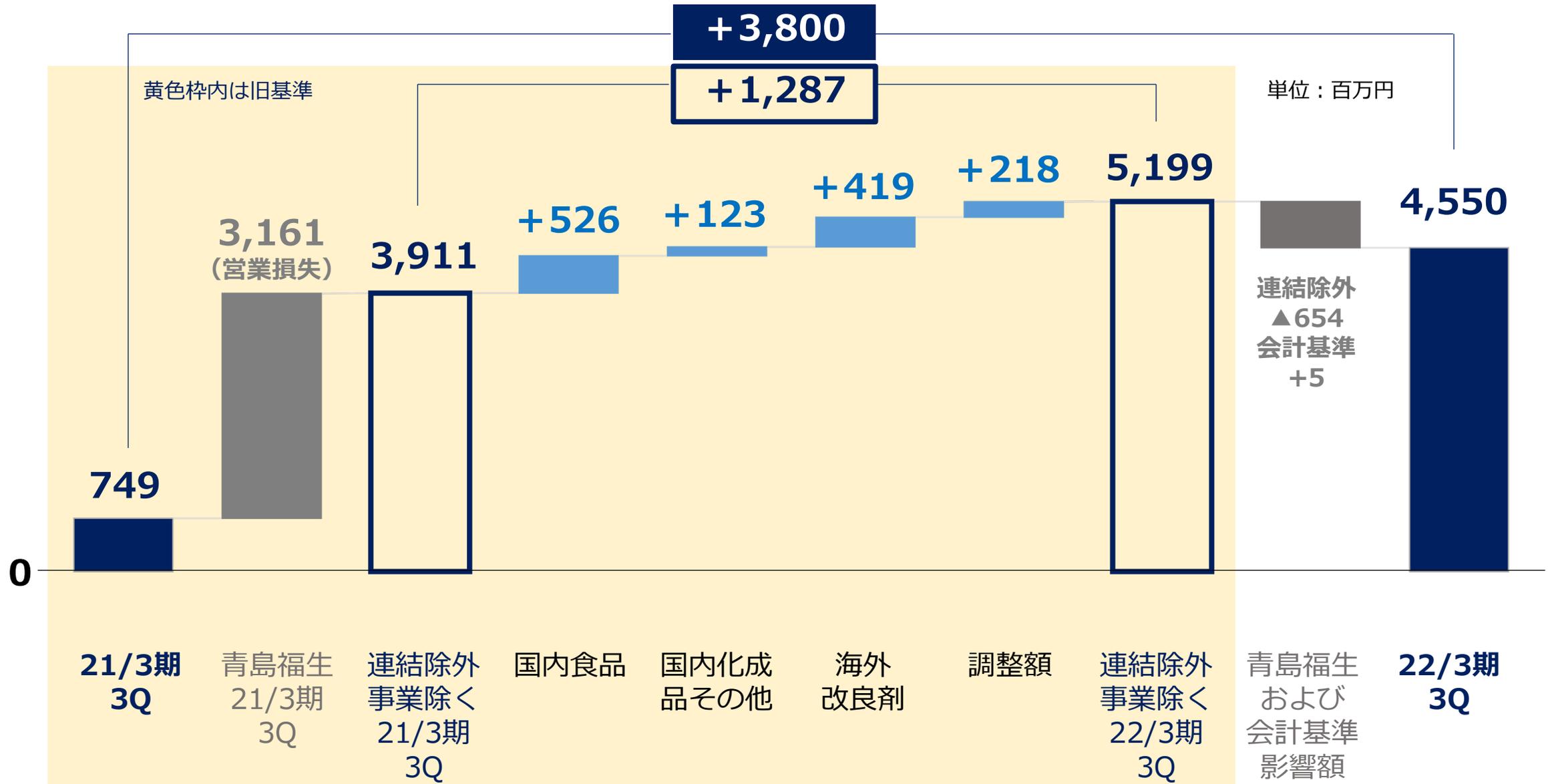
	売上高					営業利益				
	21/3期 3Q	22/3期 3Q		前年同期比 (旧基準)		21/3期 3Q	22/3期 3Q		前年同期比 (旧基準)	
	旧基準	新基準	旧基準	増減額	増減率	旧基準	新基準	旧基準	増減額	増減率
国内食品事業	41,571	41,224	42,354	+782	+1.9%	3,601 8.7%	4,127 10.0%	4,127 9.7%	+526	+14.6%
家庭用食品	10,776	9,803	10,536	▲240	▲2.2%	/	/	/	/	/
業務用食品	14,099	13,910	14,248	+148	+1.1%					
加工食品用原料等	16,695	17,510	17,569	+874	+5.2%					
国内化成品その他事業	4,656	5,028	5,233	+577	+12.4%	393 8.5%	512 10.2%	516 9.9%	+123	+31.3%
海外事業	14,009	14,447	14,446	+437	+3.1%	▲2,731 -	205 1.4%	194 1.3%	+2,925	-
海外改良剤	10,655	14,048	14,046	+3,391	+31.8%	430	859	849	+419	+97.4%
青島福生食品*	3,353	399	399	▲2,954	▲88.1%	▲3,161	▲654	▲654	+2,506	-

*青島福生食品は2021年6月に持分譲渡し、1Qで連結から除外しました

連結除外事業を除く売上高増減（旧基準）



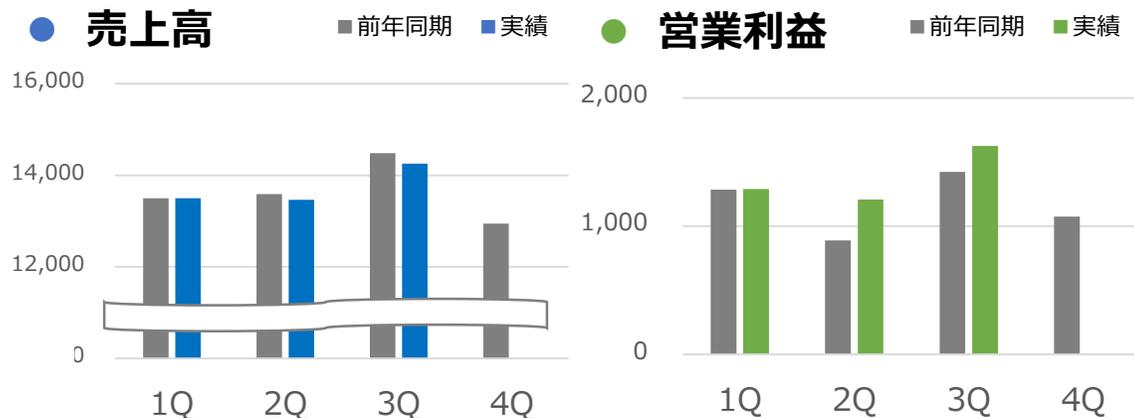
営業利益のセグメント別増減



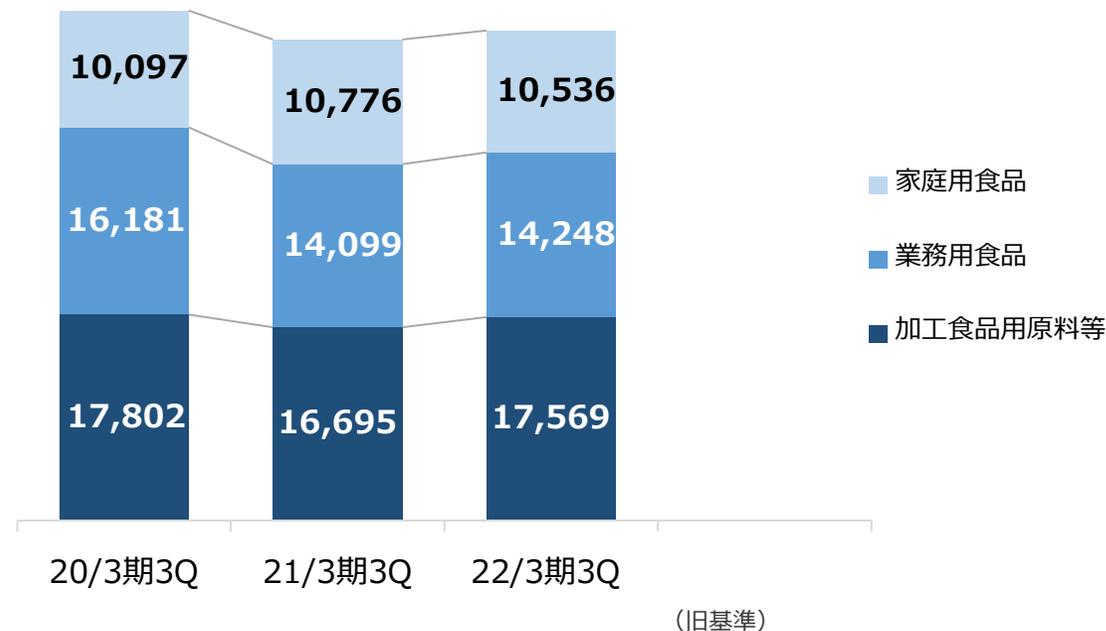
国内食品事業：家庭用は前年の反動減、業務用・加工食品用は反動増

国内食品事業

単位：百万円	21/3期3Q	22/3期3Q	(旧基準)
売上高	41,571	41,224	42,354



売上高の推移 (旧基準) 単位：百万円



売上高

- 家庭用食品は前年の反動減、業務用食品は学校給食向けが回復も外食・コンビニ向けが苦戦
- 加工食品用原料等は製菓・製パン向け改良剤やビタミン・機能性食品原料が伸長

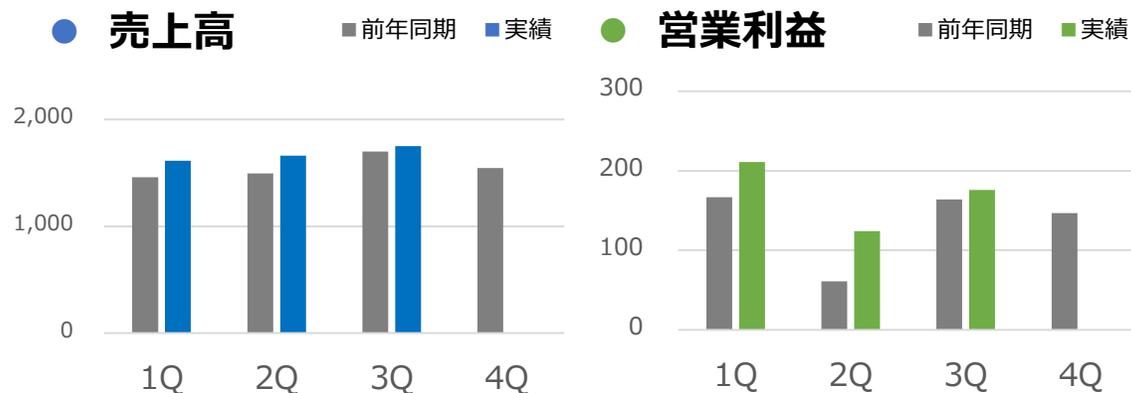
営業利益

- 利益率の高いBtoB部門の売上増が寄与、価格改定も推進
- 引き続きコロナの影響により、活動経費が低水準で推移

国内化成品その他事業：自動車関連の需要回復 海外事業：改良剤は増収増益

国内化成品その他事業

単位：百万円	21/3期3Q	22/3期3Q	(旧基準)
売上高	4,656	5,028	5,233



売上高

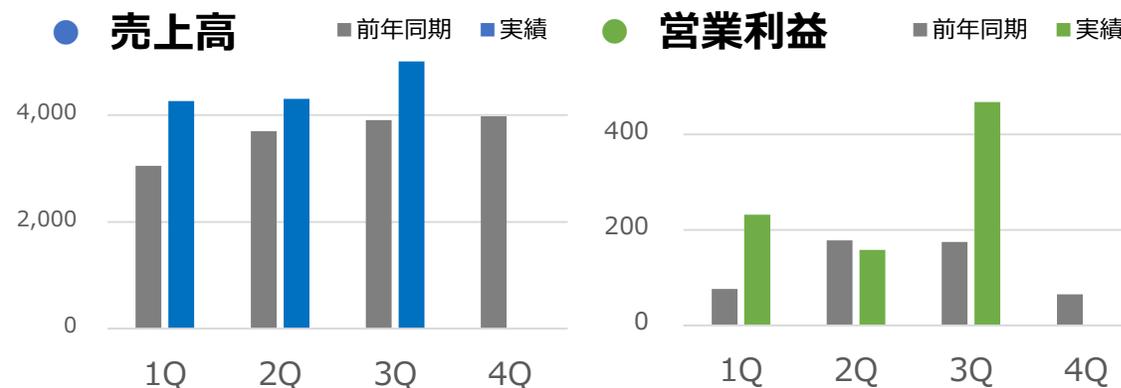
- 自動車産業向けの好調が3Qも継続、化粧品向けも新たな需要を取り込み伸長

営業利益

- 価格改定が一定程度寄与

海外事業 (改良剤)

単位：百万円	21/3期3Q	22/3期3Q	(旧基準)
売上高	10,655	14,048	14,046



- 価格改定や為替の影響による増収

- アメリカのポークエキスの採算が改善、世界的な物流の混乱や海上運賃の高騰は続く見込み

* 「収益認識に関する会計基準」等適用による影響

営業外損益・特別損益のポイント

単位：百万円

	2021/3期 3Q	2022/3期 3Q
営業利益	749	4,550
営業外損益	118	276
経常利益	868	4,826
特別利益	150	12,468
(関係会社出資金売却益)	-	12,076
(その他)	150	392
特別損失	2,038	197
特別損益合計	▲1,887	12,270
税引前利益	▲1,018	17,097
法人税等	965	▲2,630
非支配株主に帰属する 四半期純利益	13	15
親会社株主に帰属する 四半期純利益	▲1,997	19,712

キャッシュを
伴わない利益

単体における
繰延税金資産の計上に伴う
法人税等調整額 ▲3,164

3Qまでの結果を踏まえ、通期予想を上方修正 4Qに投資有価証券売却益（特別利益）18億円を計上

単位：百万円

	2021/3期 通期	2022/3期 前回予想 (11/10)	2022/3期 修正予想 (2/10)	前期比 増減率	前回予想 との差
売上高	77,722	78,000	78,500	+1.0%	+500
営業利益	1,367	4,600	4,800	+251.0%	+200
営業利益率	1.8%	5.9%	6.1%		
経常利益	1,652	4,800	5,000	+202.5%	+200
親会社株主に帰属する 当期純利益	▲1,618	19,000	21,200	-	+2,200
ROE	▲3.5%	33.8%	37.2%		

連結業績推移

(百万円)	2012年 3月期	2013年 3月期	2014年 3月期	2015年 3月期	2016年 3月期	2017年 3月期	2018年 3月期	2019年 3月期	2020年 3月期	2021年 3月期	2022年 3月期予想
売上高	75,398	77,568	85,419	85,603	88,072	87,181	89,515	89,024	82,974	77,722	78,500
前期比増減率	▲ 3.2%	2.9%	10.1%	0.2%	2.9%	▲ 1.0%	2.7%	▲ 0.5%	▲ 6.8%	▲ 6.3%	1.0%
営業利益	2,567	3,600	5,027	4,610	6,007	6,820	5,424	4,580	5,307	1,367	4,800
前期比増減率	▲ 54.1%	40.3%	39.6%	▲ 8.3%	30.3%	13.5%	▲ 20.5%	▲ 15.6%	15.9%	▲ 74.2%	251.1%
売上高営業利益率	3.4%	4.6%	5.9%	5.4%	6.8%	7.8%	6.1%	5.1%	6.4%	1.8%	6.1%
経常利益	2,836	3,741	5,294	4,645	5,321	6,248	4,587	4,388	5,045	1,652	5,000
売上高経常利益率	3.8%	4.8%	6.2%	5.4%	6.0%	7.2%	5.1%	4.9%	6.1%	2.1%	6.4%
親会社株主に帰属する当期純利益	1,415	2,406	3,590	3,755	4,107	4,089	4,800	2,623	▲8,933	▲1,618	21,200
売上高当期純利益率	1.9%	3.1%	4.2%	4.4%	4.7%	4.7%	5.4%	2.9%	—	—	27.0%
総資産額	86,524	94,257	102,345	114,049	109,030	109,342	110,994	109,706	101,853	106,535	
純資産額	56,363	60,728	67,253	76,036	74,341	53,611	58,919	59,229	46,789	46,674	
自己資本比率	64.8%	63.9%	65.1%	66.1%	67.7%	48.5%	52.7%	53.5%	45.5%	43.3%	
営業活動によるキャッシュ・フロー	3,537	3,064	6,908	5,941	8,377	8,126	5,753	6,689	5,850	7,625	
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲4,376	▲5,697	▲3,578	▲5,690	▲6,389	▲3,080	▲1,617	▲3,388	▲4,282	▲2,288	
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲179	▲1,334	▲861	▲1,222	▲3,140	▲1,881	▲5,869	▲2,490	▲3,051	▲180	
ROE	2.6%	4.1%	5.7%	5.3%	5.5%	6.4%	8.6%	4.5%	▲ 17.0%	▲ 3.5%	37.2%

2015年3月期～2020年3月期は決算訂正後の数値

セグメント別四半期業績推移

(百万円)	2020年3月期				2021年3月期				2022年3月期*			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	国内食品事業計	14,560	14,356	15,164	13,464	13,498	13,592	14,480	12,942	13,503	13,465	14,255
	家庭用食品	3,514	3,204	3,379	3,273	3,992	3,361	3,422	3,233	3,419	3,239	3,145
	業務用食品	5,393	5,332	5,455	4,839	4,299	4,708	5,091	4,488	4,559	4,528	4,822
	加工食品用原料等	5,653	5,819	6,329	5,351	5,206	5,522	5,966	5,221	5,524	5,698	6,287
	国内化成品その他事業	1,576	1,702	1,844	1,507	1,460	1,495	1,700	1,547	1,616	1,661	1,750
	海外事業計	4,717	5,363	5,014	5,278	3,914	4,709	5,384	4,541	4,659	4,302	5,485
	海外改良剤	3,616	4,050	4,044	3,810	3,049	3,698	3,907	3,975	4,260	4,302	5,485
	青島福生食品**	1,101	1,312	970	1,467	864	1,011	1,477	565	399	-	-
	調整額 (セグメント間消去)	▲ 361	▲ 384	▲ 452	▲ 379	▲ 416	▲ 294	▲ 421	▲ 415	▲ 278	▲ 327	▲ 507
	連結合計	20,493	21,038	21,570	19,871	18,457	19,502	21,145	18,617	19,500	19,102	20,983
営業利益	国内食品事業	1,315	1,149	1,784	1,138	1,286	890	1,424	1,076	1,291	1,209	1,627
	国内化成品その他事業	188	155	195	131	167	61	164	147	211	124	176
	海外事業	▲ 7	437	311	▲ 1,034	▲ 1,881	▲ 525	▲ 324	▲ 572	▲ 421	158	468
	海外改良剤	149	327	300	72	76	178	175	65	232	158	468
	青島福生食品**	▲ 156	109	10	▲ 1,107	▲ 1,957	▲ 703	▲ 500	▲ 637	▲ 654	-	-
	調整額 (セグメント間消去)	▲ 40	▲ 164	▲ 74	▲ 178	▲ 295	▲ 199	▲ 19	▲ 34	▲ 71	▲ 105	▲ 119
	連結合計	1,455	1,576	2,217	57	▲ 722	227	1,245	617	1,009	1,386	2,153

*22/3期より「収益認識に関する会計基準」等を適用しています

**青島福生食品は2021年6月に持分譲渡し、1Qで連結から除外しました。

この資料には、当社の現在の計画や業績見通しなどが含まれます。
それら将来の計画や予想数値などは、現在入手可能な情報をもとに
当社が計画・予測したものです。
実際の業績などは今後の様々な条件・要素により、この計画などとは異なる
場合があります、この資料はその実現を確約したり、保証するものではありません。

お問い合わせ先

経営企画部 広報・IR室 井上・清水

T E L : 03-5362-1315