

## 2022年度（2023年3月期）第3四半期 決算ハイライト

- 海外事業が好調を維持し、3Qまでの売上高・営業利益・経常利益は過去最高
- 国内食品：家庭用は値上げの影響もあり苦戦。業務用は外食向け需要が復調  
加工食品用原料等は価格改定とヘルスケア分野の好調で増収
- 国内化成品他：値上げにより増収も、原料高騰の影響をカバーできず
- 海外：販売数量減の影響を価格改定効果が上回り、大幅な増収増益

### ■ 連結業績の概況

(単位：百万円)	2022/3月期 第3四半期		2023/3月期 第3四半期		上段：前年同期差 下段：増減率
	実績	利益率	実績	利益率	
売上高	59,586		67,303		+7,716 +13.0%
営業利益	4,550	7.6%	5,966	8.9%	+1,416 +31.1%
経常利益	4,826	8.1%	6,507	9.7%	+1,681 +34.8%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	19,712	33.1%	4,891	7.3%	▲14,820 ▲75.2%

#### ポイント

#### ● 営業利益は実質7億円増

前年同期は連結除外事業の営業損失▲654を含む。既存事業ベースの営業利益は前年同期比+761(+14.6%)。

#### ● 連結除外に伴う特別利益等が剥落

前年同期は連結除外に伴う特別利益120億円、法人税等のマイナス計上などの特殊要因により四半期純利益が異常値。今期はそれらが剥落。

### ■ セグメント別の状況

(単位：百万円)		2022/3月期 第3四半期		2023/3月期 第3四半期		前年同期差	増減率
		実績	利益率	実績	利益率		
国内食品事業	売上高	41,224		43,972		+2,747	+6.7%
	営業利益	4,127	10.0%	3,788	8.6%	▲338	▲8.2%
	家庭用食品	売上高	9,803		9,682		▲121
業務用食品	売上高	13,910		14,661		+751	+5.4%
加工食品用原料等	売上高	17,510		19,628		+2,118	+12.1%
国内化成品その他事業	売上高	5,028		5,314		+286	+5.7%
	営業利益	512	10.2%	144	2.7%	▲367	▲71.8%
海外事業	売上高	14,447		19,379		+4,931	+34.1%
	営業利益	205	1.4%	2,311	11.9%	+2,105	+1026.3%
セグメント計	売上高	60,700		68,666		+7,966	+13.1%
	営業利益	4,845	8.0%	6,244	9.1%	+1,399	+28.9%
調整額 (セグメント間消去)	売上高	▲1,113		▲1,363		▲249	
	営業利益	▲295		▲278		+16	
連結合計	売上高	59,586		67,303		+7,716	+13.0%
	営業利益	4,550	7.6%	5,966	8.9%	+1,416	+31.1%

#### ● 国内食品事業

家庭用食品は乾燥わかめ、わかめスープが巣ごもりの反動と値上げの影響で苦戦も、新商品ザクザクわかめがヒット。業務用食品は外食向け需要の復調と値上げにより増収。低採算品の見直しによる利益体質の改善も進む。加工食品用原料等は改良剤やビタミンの原料高騰に対し価格転嫁を推進。クロセチンなど健康食品向けは好調を維持。

#### ● 国内化成品その他事業

中国経済の冷え込みなどから化成品業界全体で需要低迷が続く。販売数量が減少。値上げ効果で売上高は増加も、コスト上昇を吸収できず大幅減益。

#### ● 海外事業

価格改定効果と為替影響で大幅増収。エリア別では北米と欧州が好調で、北米は数量も増加。一方で中国は需要が低迷。

### ■ 2023年3月期 連結業績予想 ※2023年2月10日発表

(単位：百万円)	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する 当期純利益
前回予想 (A)	86,000	5,700	6,100	4,700
今回予想 (B)	88,000	6,800	7,200	5,600
増減額 (B-A)	+2,000	+1,100	+1,100	+900
増減率 (%)	+2.3%	+19.3%	+18.0%	+19.1%

#### ● 通期業績予想を修正

3Qまでの実績を踏まえ、売上高・各段階利益を上方修正。国内はコスト上昇に価格改定が追いつかない状況である一方、海外は売上高・営業利益とも大幅に伸長する見込み。通期連結の経常利益は過去最高となる予想。

#### ● 配当予想を修正

業績予想修正を踏まえ期末配当予想を23円から29円に修正。年間配当は52円となり、前期比6円の増配予想。

## ■ 連結業績推移

(百万円)	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度 予想
売上高	77,568	85,419	85,603	88,072	87,181	89,515	89,024	82,974	77,722	79,231	88,000
前期比増減率	2.9%	10.1%	0.2%	2.9%	▲ 1.0%	2.7%	▲ 0.5%	▲ 6.8%	▲ 6.3%	1.9%	11.1%
営業利益	3,600	5,027	4,610	6,007	6,820	5,424	4,580	5,307	1,367	5,840	6,800
前期比増減率	40.3%	39.6%	▲ 8.3%	30.3%	13.5%	▲ 20.5%	▲ 15.6%	15.9%	▲ 74.2%	327.2%	16.4%
売上高営業利益率	4.6%	5.9%	5.4%	6.8%	7.8%	6.1%	5.1%	6.4%	1.8%	7.4%	7.7%
経常利益	3,741	5,294	4,645	5,321	6,248	4,587	4,388	5,045	1,652	6,182	7,200
売上高経常利益率	4.8%	6.2%	5.4%	6.0%	7.2%	5.1%	4.9%	6.1%	2.1%	7.8%	8.2%
親会社株主に帰属する当期純利益	2,406	3,590	3,755	4,107	4,089	4,800	2,623	▲ 8,933	▲ 1,618	21,582	5,600
売上高当期純利益率	3.1%	4.2%	4.4%	4.7%	4.7%	5.4%	2.9%	-	-	27.2%	6.4%
総資産額	94,257	102,345	114,049	109,030	109,342	110,994	109,706	101,853	106,535	102,660	
純資産額	60,728	67,253	76,036	74,341	53,611	58,919	59,229	46,789	46,674	66,539	
自己資本比率	63.9%	65.1%	66.1%	67.7%	48.5%	52.7%	53.5%	45.5%	43.3%	64.8%	
営業活動によるキャッシュ・フロー	3,064	6,908	5,941	8,377	8,126	5,753	6,689	5,850	7,660	6,823	
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲ 5,697	▲ 3,578	▲ 5,690	▲ 6,389	▲ 3,080	▲ 1,617	▲ 3,388	▲ 4,282	▲ 2,322	▲ 3,661	
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲ 1,334	▲ 861	▲ 1,222	▲ 3,140	▲ 1,881	▲ 5,869	▲ 2,490	▲ 3,051	▲ 180	▲ 7,565	
ROE	4.1%	5.7%	5.3%	5.5%	6.4%	8.6%	4.5%	▲ 17.0%	▲ 3.5%	38.3%	8.1%

\*2021年度より「収益認識に関する会計基準」等を適用しています

## ■ セグメント別四半期業績推移

(百万円)	2020年度				2021年度				2022年度			2022年度 通期予想
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	
売上高	13,498	13,592	14,480	12,942	13,503	13,465	14,255	12,905	14,303	13,927	15,741	57,300
国内食品事業計												
家庭用食品	3,992	3,361	3,422	3,233	3,419	3,239	3,145	3,124	3,264	3,104	3,313	12,500
業務用食品	4,299	4,708	5,091	4,488	4,559	4,528	4,822	4,285	4,858	4,558	5,245	19,200
加工食品用原料等	5,206	5,522	5,966	5,221	5,524	5,698	6,287	5,495	6,180	6,264	7,183	25,600
国内化成食品その他事業	1,460	1,495	1,700	1,547	1,616	1,661	1,750	1,589	1,690	1,802	1,822	7,200
海外事業計	3,914	4,709	5,384	4,541	4,659	4,302	5,485	5,479	5,987	6,788	6,603	25,300
海外改良剤	3,049	3,698	3,907	3,975	4,260	4,302	5,485	5,479	5,987	6,788	6,603	25,300
(青島福生食品**)	864	1,011	1,477	565	399	-	-	-	-	-	-	-
調整額 (セグメント間消去)	▲ 416	▲ 294	▲ 421	▲ 415	▲ 278	▲ 327	▲ 507	▲ 329	▲ 411	▲ 455	▲ 495	▲ 1,800
連結合計	18,457	19,502	21,145	18,617	19,500	19,102	20,983	19,644	21,569	22,061	23,672	88,000
営業利益												
国内食品事業	1,286	890	1,424	1,076	1,291	1,209	1,627	810	1,312	827	1,648	4,250
国内化成食品その他事業	167	61	164	147	211	124	176	89	97	▲ 20	67	230
海外事業	▲ 1,881	▲ 525	▲ 324	▲ 572	▲ 421	158	468	500	711	888	711	2,700
海外改良剤	76	178	175	65	232	158	468	500	711	888	711	2,700
(青島福生食品**)	▲ 1,957	▲ 703	▲ 500	▲ 637	▲ 654	-	-	-	-	-	-	-
調整額 (セグメント間消去)	▲ 295	▲ 199	▲ 19	▲ 34	▲ 71	▲ 105	▲ 119	▲ 109	▲ 98	▲ 161	▲ 18	▲ 380
連結合計	▲ 722	227	1,245	617	1,009	1,386	2,153	1,290	2,023	1,533	2,409	6,800

\*2021年度より「収益認識に関する会計基準」等を適用しています

\*\*青島福生食品は2021年6月に持分譲渡し、連結から除外しました