

2022年度（2023年3月期）第1四半期 決算ハイライト

- 海外事業の価格改定が奏功。連結除外事業の赤字剥落もあり、営業利益は大幅伸長
- 国内食品：家庭用は巣ごもり需要の反動減。業務用は外食産業向けが回復傾向
加工食品用はヘルスケア部門が好調、価格改定効果もあり2桁増収
- 国内化成品他：価格改定を推し進めるも原材料価格高騰分をカバーできず大幅減益
- 海外：販売数量は減少も、価格改定効果などにより大幅な増収増益

■ 連結業績の概況

(単位：百万円)	2021年度 第1四半期		2022年度 第1四半期		上段：前年同期差 下段：増減率
	実績	利益率	実績	利益率	
売上高	19,500		21,569		+2,068 +10.6%
営業利益	1,009	5.2%	2,023	9.4%	+1,013 +100.4%
経常利益	1,074	5.5%	2,436	11.3%	+1,361 +126.7%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	15,668	80.4%	1,833	8.5%	▲13,834 ▲88.3%

ポイント

● 価格改定を推進

コスト上昇を受け全社で価格改定を推進し、全体的に売上高は増加。価格改定の浸透は海外が先行。

● 連結除外事業の影響の剥落

前期1Qに海外子会社の全持分を譲渡。当該子会社の業績として営業損失6億円、関係会社出資金売却益として特別利益120億円を計上。当期はそれらが剥落。

■ セグメント別の状況

(単位：百万円)		2021年度 第1四半期		2022年度 第1四半期		前年同期差	増減率
		実績	利益率	実績	利益率		
国内食品事業	売上高	13,503		14,303		+800	+5.9%
	営業利益	1,291	9.6%	1,312	9.2%	+21	+1.7%
家庭用食品	売上高	3,419		3,264		▲154	▲4.5%
	業務用食品	売上高	4,559		4,858		+298
加工食品用原料等	売上高	5,524		6,180		+656	+11.9%
国内化成品その他事業	売上高	1,616		1,690		+73	+4.6%
	営業利益	211	13.1%	97	5.8%	▲113	▲53.8%
海外事業	売上高	4,659		5,987		+1,328	+28.5%
	営業利益	▲421	-	711	11.9%	+1,133	-
セグメント 計	売上高	19,779		21,981		+2,202	+11.1%
	営業利益	1,081	5.5%	2,122	9.7%	+1,041	+96.3%
調整額 (セグメント間消去)	売上高	▲278		▲411		▲133	
	営業利益	▲71		▲98		▲27	
合計	売上高	19,500		21,569		+2,068	+10.6%
	営業利益	1,009	5.2%	2,023	9.4%	+1,013	+100.4%

● 国内食品事業

家庭用食品は乾燥わかめ、わかめスープが巣ごもり需要の反動で落ち込む。業務用食品は外食産業向け需要がやや回復した一方、メーカー向けは苦戦。加工食品用原料等はコスト上昇の影響を強く受ける。クロセチン、医薬品用マイクログラブセルなどの好調が業績に寄与。

● 国内化成品その他事業

自動車産業向け需要の低迷などで苦戦。価格改定の推進で売上高はやや増加するも、コスト上昇分や前年の設備投資による減価償却費を吸収できず大幅減益。

● 海外事業

価格改定効果と円安の影響で大幅増収。コスト上昇分の転嫁が進んだことに加え、連結除外事業の営業損失(▲654)の剥落もあり、営業利益は大幅伸長。

※連結除外事業を除くと+205.5%の営業増益

■ 2022年度 連結業績予想 ※2022年8月10日修正

(単位：百万円)	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する 当期純利益
上期	42,000	2,800	3,200	2,500
増減率	+8.8%	+16.8%	+27.1%	▲85.4%
通期	86,000	5,700	6,100	4,700
増減率	+8.5%	▲2.4%	▲1.3%	▲78.2%

● 今後の見通し

1Q業績の上振れを踏まえ業績予想を修正。海外事業は価格改定の進展と為替影響で売上高・営業利益とも期初予想を上回るも、国内では価格改定の浸透に時間を要し、連結全体では売上高は期初予想並み、各段階利益は期初予想を上回る見通し。

● 各部門の取り組み

国内は食品・化成品とも価格改定の浸透が急務。ヘルスケア関連の好調は当面続くとして安定供給体制の構築をはかる。海外も引き続き高止まりが見込まれるコストの転嫁を進める。

■ 連結業績推移

(百万円)	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度 予想
売上高	77,568	85,419	85,603	88,072	87,181	89,515	89,024	82,974	77,722	79,231	86,000
前期比増減率	2.9%	10.1%	0.2%	2.9%	▲ 1.0%	2.7%	▲ 0.5%	▲ 6.8%	▲ 6.3%	1.9%	8.5%
営業利益	3,600	5,027	4,610	6,007	6,820	5,424	4,580	5,307	1,367	5,840	5,700
前期比増減率	40.3%	39.6%	▲ 8.3%	30.3%	13.5%	▲ 20.5%	▲ 15.6%	15.9%	▲ 74.2%	327.2%	▲ 2.4%
売上高営業利益率	4.6%	5.9%	5.4%	6.8%	7.8%	6.1%	5.1%	6.4%	1.8%	7.4%	6.6%
経常利益	3,741	5,294	4,645	5,321	6,248	4,587	4,388	5,045	1,652	6,182	6,100
売上高経常利益率	4.8%	6.2%	5.4%	6.0%	7.2%	5.1%	4.9%	6.1%	2.1%	7.8%	7.1%
親会社株主に帰属する当期純利益	2,406	3,590	3,755	4,107	4,089	4,800	2,623	▲ 8,933	▲ 1,618	21,582	4,700
売上高当期純利益率	3.1%	4.2%	4.4%	4.7%	4.7%	5.4%	2.9%	-	-	27.2%	5.5%
総資産額	94,257	102,345	114,049	109,030	109,342	110,994	109,706	101,853	106,535	102,660	
純資産額	60,728	67,253	76,036	74,341	53,611	58,919	59,229	46,789	46,674	66,539	
自己資本比率	63.9%	65.1%	66.1%	67.7%	48.5%	52.7%	53.5%	45.5%	43.3%	64.8%	
営業活動によるキャッシュ・フロー	3,064	6,908	5,941	8,377	8,126	5,753	6,689	5,850	7,660	6,823	
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲ 5,697	▲ 3,578	▲ 5,690	▲ 6,389	▲ 3,080	▲ 1,617	▲ 3,388	▲ 4,282	▲ 2,322	▲ 3,661	
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲ 1,334	▲ 861	▲ 1,222	▲ 3,140	▲ 1,881	▲ 5,869	▲ 2,490	▲ 3,051	▲ 180	▲ 7,565	
ROE	4.1%	5.7%	5.3%	5.5%	6.4%	8.6%	4.5%	▲ 17.0%	▲ 3.5%	38.3%	6.9%

*2021年度より「収益認識に関する会計基準」等を適用しています

■ セグメント別四半期業績推移

(百万円)	2020年度				2021年度				2022年度	2022年度		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	上期予想	通期予想	
売上高	国内食品事業計											
	13,498	13,592	14,480	12,942	13,503	13,465	14,255	12,905	14,303	28,000	56,800	
	家庭用食品											
	3,992	3,361	3,422	3,233	3,419	3,239	3,145	3,124	3,264	6,600	13,000	
	業務用食品											
	4,299	4,708	5,091	4,488	4,559	4,528	4,822	4,285	4,858	9,400	19,200	
	加工食品用原料等											
	5,206	5,522	5,966	5,221	5,524	5,698	6,287	5,495	6,180	12,000	24,600	
	国内化成品その他事業											
	1,460	1,495	1,700	1,547	1,616	1,661	1,750	1,589	1,690	3,700	7,500	
	海外事業計											
	3,914	4,709	5,384	4,541	4,659	4,302	5,485	5,479	5,987	11,000	23,000	
	海外改良剤											
	3,049	3,698	3,907	3,975	4,260	4,302	5,485	5,479	5,987	11,000	23,000	
	(青島福生食品**)											
	864	1,011	1,477	565	399	-	-	-	-	-	-	
	調整額 (セグメント間消去)											
	▲ 416	▲ 294	▲ 421	▲ 415	▲ 278	▲ 327	▲ 507	▲ 329	▲ 411	▲ 700	▲ 1,300	
	18,457	19,502	21,145	18,617	19,500	19,102	20,983	19,644	21,569	42,000	86,000	
営業利益	国内食品事業											
	1,286	890	1,424	1,076	1,291	1,209	1,627	810	1,312	2,000	4,250	
	国内化成品その他事業											
	167	61	164	147	211	124	176	89	97	200	450	
	海外事業											
	▲ 1,881	▲ 525	▲ 324	▲ 572	▲ 421	158	468	500	711	800	1,400	
	海外改良剤											
	76	178	175	65	232	158	468	500	711	800	1,400	
	(青島福生食品**)											
	▲ 1,957	▲ 703	▲ 500	▲ 637	▲ 654	-	-	-	-	-	-	
	調整額 (セグメント間消去)											
	▲ 295	▲ 199	▲ 19	▲ 34	▲ 71	▲ 105	▲ 119	▲ 109	▲ 98	▲ 200	▲ 400	
	▲ 722	227	1,245	617	1,009	1,386	2,153	1,290	2,023	2,800	5,700	

*2021年度より「収益認識に関する会計基準」等を適用しています

**青島福生食品は2021年6月に持分譲渡し、連結から除外しました。