

～時短！手軽！安心！パパ・ママの救世主！こんなおだしがあったんだ！～  
**だし革命！理研ビタミン「素材力だし®」TVCM**  
**10月22日（土）より全国で放映開始**

理研ビタミン株式会社（本社：東京都新宿区、社長：山木一彦）は、主力商品「素材力だし」のTVCMを2022年10月22日（土）より全国で放映開始します。このTVCMは、YouTubeやTVerなどのデジタル広告・SNSでも随時展開していきます。  
また、「DELISH KITCHEN」とタイアップしたプレゼントキャンペーンを11月1日（火）より実施します。



素材力だしをイメージした「おだし忍者」も登場

### TVCM概要

今回のTVCMは、子供が砂糖の甘味やしょっぱさではない、おだしの美味しさを発見するストーリーです。動画の企画にあたり、料理や子育てに関するインタビューを行ったところ、子育ては試行錯誤の毎日で、料理に関して「お子さんがご飯を食べてくれない」「栄養バランスは大丈夫か」などのお悩みがあることが分かりました。

素材力だしは食塩無添加、国産原料を使用しており、安全・安心にご利用いただけます。また、スティックタイプでさっと使えるおだしです。毎日の料理が手軽にもっとおいしくなる、「こんなおだしがあったんだ！」と発見してほしい…そんな思いが込められています。



### TVCM特設サイト

<https://sozairyoku.jp/2022/index.html>

## 「DELISH KITCHEN」とタイアップキャンペーンを実施！

素材力だしのCM放映を記念し、国内No.1\*のレシピ数を誇る「DELISH KITCHEN」とタイアップキャンペーンを実施します。

キャンペーン期間中、対象商品いずれか1点を含む購入レシートをスマートフォンで撮影してDELISH KITCHENアプリからご応募いただくと、抽選で300名様にAmazonギフト券をプレゼントします。

\*自社調べ（アプリ上の公開本数、2022/2/24時点）

**DELISH  
KITCHEN**

キャンペーン期間	2022年11月1日(火)～12月31日(土)
賞品	Amazonギフト券 3,000円分 (300名様)
対象商品	素材力だしシリーズ (35g、70g、140g) 全品

詳しくは「DELISH KITCHEN」アプリからご覧いただける「[素材力だし×DELISH KITCHEN サイト](#)」よりご確認ください。（11月1日（火）サイトオープン予定）

※「DELISH KITCHEN」アプリをお持ちの方のみ、キャンペーンサイトをご覧いただけます。

## 「素材力だし」シリーズについて

「素材力だし」シリーズは、だし本来の風味を大切にし、化学調味料と食塩を使用していません。そのため、だしの香りや旨みが引き立ち、料理が美味しく仕上がります。本かつおだし、こんぶだし、いりこだし、合わせだし、焼きあごだしの5種類で、様々な料理にご利用いただけます。

素材力だし特設サイト内の「素材力だし おかわりレシピ帖」では、素材力だしを活用したレシピをご覧いただけます。定番レシピから、旬な食材を使ったレシピ、時短レシピなど豊富に掲載しています。

### 素材力だし 特設サイト

<https://sozairyoku.jp/>



お問い合わせ先  
理研ビタミン株式会社 経営企画部 広報・IR室  
TEL:03-5362-1315