

家庭用和風だしの素「素材力だし®」シリーズ パッケージをリニューアル

理研ビタミン株式会社（本社：東京都新宿区、社長：山木一彦）は、2024年3月5日（火）「素材力だし®」シリーズのパッケージデザインをリニューアルいたします。

素材力だしは、「素材そのものからとったようなおいしいだし」を簡単にご家庭で使っていただきたい、という思いから、厳選した素材を使用し、食塩を加えていないだしの素です。

このたび、食生活における健康意識や素材へのこだわり意識の高まりを踏まえ、素材力だしの特長を分かりやすく表現したデザインに変更します。これにより、素材力だしの提供価値である「健康感」と「安心感」を皆さまにお届けしていきます。

パッケージリニューアルの内容

①「食塩無添加」で健康感を訴求

②「厳選素材」と産地で原料へのこだわりを表現、安心感を訴求

④素材のシズルを拡大し美味しさを表現



【現行品】



③消費者が重視する「だしの種類」をわかりやすく表示

【対象商品】

「素材力だし」シリーズ
本かつおだし・こんぶだし
いりこだし・焼きあごだし
計9品



※「七素材の旨みだし」のパッケージリニューアルはございません。

その他の変更について

●内容量変更および価格改定 ※2023年12月11日（月）にリリースした内容です。

素材力だしシリーズ9品（本かつおだし、こんぶだし、いりこだし、焼きあごだし）について、現行品の5g×7本入りおよび5g×14本入りは容量変更を、5g×28本入りは価格改定を実施いたします。

参考：2023年12月11日リリース「家庭用和風だしの素 容量変更および価格改定のお知らせ」
https://www.rikenvitamin.jp/news/news_file/file/231211.pdf

●賞味期限の年月表示化

素材力だしシリーズ10品（本かつおだし、こんぶだし、いりこだし、焼きあごだし、七素材の旨みだし）について、環境負荷低減への取り組みの一環として、賞味期限表示を年月日から年月表示に変更します。

当社家庭用商品の賞味期限年月表示化は2023年7月の「ふえるわかめちゃん®」、同年8月の「わかめスープ」に続き、3シリーズ目となります。

当社は、今回の変更にとどまらず、今後も環境負荷の低減につながる様々な取組みを進め、持続可能な社会の実現に貢献していきます。

商品情報

シリーズ名	内容量	賞味期間	参考小売価格	発売地区
素材力だし®	5g×6本	製造月+18か月	226円（税別）	全国
	5g×12本		394円（税別）	
	5g×28本		852円（税別）	

・発売日：2024年3月5日（火）

本件に関する報道関係者のお問い合わせ先
理研ビタミン株式会社 経営企画部 広報・IR室
TEL:03-5362-1315